

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

# FranceWeb

*«La terre est notre Communauté virtuelle»*

ASSOCIATION FRANCOPHONE DES UTILISATEURS DU WEB, POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA SOCIÉTÉ EN RÉSEAU ET DE L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE



**Internet - Intranet - Extranet**

*A la rencontre d'initiatives positives au niveau humain, économique, culturel, technologique...*

**Avec le n°1 mondial de la collaboration en ligne**

**Rencontrer, découvrir, dialoguer, échanger, entreprendre, éduquer, administrer, préparer l'avenir...**

**C'est l'inspiration qui nous fait grandir!**

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE



**PARTAGER - INFORMER - DECOUVRIR - REUSSIR !**

## **Mobiliser l'intelligence collective**



### **Le Mot du Président**

**Stefan Raducanu. Président . Tél : +33 1 39 65 50 34. Mobile : 06 21 97 47 99 Contact : [stefanraducanu@yahoo.fr](mailto:stefanraducanu@yahoo.fr)**

**FRANCEWEB** - est spécialement pensé pour répondre aux attentes de tous les acteurs des différents secteurs de la société de l'information.

**FRANCEWEB** est un réseau de partenaires pluridisciplinaires dont l'objet est de constituer et d'animer une communauté nationale, européenne et internationale, mobilisée autour d'une démarche d'Internet. Elle a pour but d'aider au développement durable, par les TIC au travers de la société en réseau et de l'économie de la connaissance.

Son action est, par l'utilisation collective d'Internet ( outil de travail ), de mobiliser l'intelligence collective, partager l'information, afin de développer son réseau.

Optimiser les performances des entreprises, administrations et collectivités en France en Europe et dans le Monde sont les maîtres mots de ses actions.

Sa devise « **Pour Vous et avec Vous** » est un projet de développement durable conçu à l'échelle des territoires ou des régions, chaque membre mettant son expérience, ses connaissances au profit de l'ensemble, afin d'augmenter la richesse de chacun.

### **Invitation**

**UTILISATEURS, FOURNISSEURS, BUSINESS, TECHNOLOGIES, UNIVERSITAIRES, RÉSEAUX, SOCIÉTAL,..**

**Rencontrer, découvrir, entreprendre, communiquer, réunir, conseiller, agir, préparer l'avenir...**

Tisser la toile, accompagner les entreprises en mutation, les collectivités territoriales, les organismes publics, partager les meilleurs usages internationaux de l'Internet et du e-business, approfondir la compréhension des technologies les plus avancées et promouvoir leur ouverture, agir pour permettre leur accès au plus grand nombre, sensibiliser la France entière aux enjeux de la société en réseau, faire partie d'un réseau de confiance, débattre sans tabou des vraies questions de l'e-transformation avec les meilleurs experts, intégrer en permanence la créativité, développer compétitivité et innovation dans une société mondiale en réseau.

Notre projet associatif ambitieux et pragmatique est centré sur les thématiques : « La contribution des TIC à la compétitivité, l'accès des particuliers aux nouveaux usages, la recherche et l'innovation, la compétitivité internationale des entreprises du secteur, le développement des cursus de formation relatifs aux TIC ».

Si vous êtes désireux d'apporter votre contribution à notre laboratoire d'idées, à vous d'agir ! **Je crois à l'ambition.**

**Veillez envoyer vos manifestations d'intérêt à Stefan Raducanu - Président -**  
3, rue Blanche de Castille, 78300 – Poissy – Tél. : 01 39 65 50 34 ou 06 21 97 47 <mailto:stefanraducanu@yahoo.fr>

**FRANCE WEB** - 3 rue Blanche de Castille 78300-Poissy - France  
Association déclarée le 12 Juillet 2002, N° 19562, loi 1901  
N° SIREN : 495 112 500 Tel : 01 39 65 50 34 Mobile : 06 10 11 94 44  
[mailto : franceweb@gmail.com](mailto:franceweb@gmail.com)



**FRANCEWEB un instrument d'intelligence collective !**

**Présentation du projet architectural majeur du 21<sup>ème</sup> siècle**

**FRANCEWEB c'est d'abord et avant tout une attitude.**

Une **attitude** face à Internet, aux bases de données, à l'accès à l'information.

Une **attitude** face à nos membres et à nos partenaires. Une attitude face au progrès et à l'avenir.

**FRANCEWEB**, c'est aussi l'ambition de transformer une masse de données brutes en information facilement accessible et exploitable par tous, en tout point du globe, quelle que soit la langue utilisée.

**FRANCEWEB**, c'est enfin la certitude de contribuer à intégrer chacun dans un monde d'information réellement partagée.

**FRANCEWEB** n'est pas seulement un portail, un annuaire, un moteur de recherche, une communauté virtuelle, un forum, un site de marques, simple interface, ou un magnifique outil de marketing personnalisé...C'est tout en un. C'est un état d'esprit...Réussir l'impossible.

**FRANCEWEB** est le n°1 mondial de la collaboration en ligne pour les entreprises, professions libérales, artisans, solos, commerçants, associations, collectivités et organismes publics et parapublics, personnalités, experts financiers et juridiques, des industriels, du monde du Multimédia, des institutionnels et industriels de la Société de l'information, des responsables de réseaux, des fournisseurs de contenus, des sociétés de télé services, des représentants d'usagers, de villes, de régions de différentes parties du globe.

**FRANCEWEB** s'inscrit dans le droit fil du développement de la Société de l'Information à travers le territoire favorisé par les collectivités locales et de l'appropriation des usages de l'Internet par les PME, particuliers et professionnels.

Le **but d'aider au développement durable par les T.I.C. au travers de la société francophone en réseau et de l'économie de la connaissance.**

Son objectif est de **faciliter échanges et réflexion prospective**, aux niveaux français, européen et international, dans les domaines de la science, de l'industrie et de la culture. Egalement de mettre en place une nouvelle culture entrepreneuriale et à faire de la **France** un laboratoire du futur.

### **Mission**

*Développer des réseaux de savoirs*

*Accroître les compétences*

*Valoriser l'économie*

Le développement de la société en réseau, de l'économie du savoir et de la connaissance, au niveau local, régional, national et international, par une dynamique individuelle, nous a propulsés dans la mobilisation de l'intelligence collective. Tant à l'échelle des entreprises ou des administrations qu'à celle des régions ou même des nations, la tension vers l'intelligence collective supposant une attention nouvelle portée à l'humain en tant que tel. Lorsque l'on fait appel à toutes les ressources affectives et intellectuelles des personnes, quand on doit susciter des capacités d'écoute et d'attention à l'autre, si l'interconnexion planétaire et les rétroactions sociales suscitent des jeux où l'on gagne d'autant plus que le partenaire gagne, alors la concurrence se déplace sur le terrain éthique. Il faut organiser des programmes d'apprentissage interne pour stimuler la prise de conscience, la culture et l'enthousiasme stratégique ; infuser des valeurs organisationnelles et des principes éthiques à l'appui .

**Préparer le capital humain dans l'économie de la connaissance est primordial pour notre pays dans l'avenir.**



**e-Collaboration , le travail en réseau et l'efficacité collective : modèle de développement pour la réussite**

## **Tous, entrepreneurs de la connaissance**

Le travail collaboratif n'est pas obligatoire, il est incontournable. Les méthodes et outils pour collaborer, intégrer, formaliser, organiser, représenter et disséminer ce savoir, cette expertise et ces connaissances existent.

**FRANCEWEB** est organisé pour vous permettre de maîtriser ces méthodes et outils et de placer ainsi la e-collaboration au coeur de la compétitivité, de la création de valeur et de l'innovation de l'entreprise. Illustré par de nombreux cas concrets et s'appuyant sur l'expérience des membres, **FRANCEWEB** s'attache à développer une pédagogie de partage et de formalisation pratique exemplaire qui fait le succès reconnu de ces espaces de travail collaboratif. **FRANCEWEB** favorise les échanges économiques, sociaux et culturels d'entreprises et territoriaux, le travail en réseau et met à la disposition de ses membres tout le savoir, afin de les aider concrètement dans leur développement.

Repérer ces savoirs, les enrichir, les développer; organiser le partage, leur cross fertilisation, leur inter multiplication pour accroître la création de valeur au service de l'individu, entreprise ou territoire, voilà l'ambition du **FRANCEWEB**.

**Cette grande ambition se concrétisera si chacun d'entre nous, élu, décideur, chef d'entreprise, enseignant, citoyen est capable de la prendre à bras le corps, faisant preuve d'audace sur le plan créatif et que nous engagions des actions encourageantes pour les générations futures.**

### **L'Association agit en vue de rassembler :**

- Des personnes privées porteuses de projets
- Des Start up ou jeunes pousses
- Des entreprises, grandes ou moyennes
- Des organismes financiers
- Des consultants
- Des représentants de collectivités locales ou d'institutions diverses

### **Vocation**

**FRANCEWEB** est un réseau à vocation locale, régionale, nationale, internationale.

Les missions sont les suivantes :

- **Développer** les courants d'affaires entre les adhérents
- **Favoriser** les rencontres et les échanges entre des membres ayant les mêmes préoccupations
- **Regrouper** les compétences pour répondre à des appels d'offres (création de "clusters")
- **Privilégier et développer** les conditions d'une économie locale, régionale, durable, ouverte vers les marchés nationaux et internationaux
- **Contribuer** au maintien des jeunes diplômés dans notre pays et nos entreprises
- **Réfléchir** au lien social et à l'importance de ce lien dans nos entreprises en utilisant la dynamique de l'identité culturelle de notre pays et en conciliant vie privée et vie professionnelle

### **Son Programme**

Son programme, pragmatique et ambitieux, vaste chantier concernant les ressources humaines, s'inscrit dans le droit fil de la société de l'information, à travers les territoires, favorisé par l'approbation des usagers de l'Internet et les forces vives de la collectivité (habitants, associations, entreprises, structures, réseau de l'éducation etc.) : cette pluralité des acteurs économiques permettant la complémentarité des approches des savoir-faire et des

## RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

modos d'intervention indispensables à une mise en œuvre opérationnelle du développement durable dans la nouvelle société du savoir et de la connaissance. **FRANCEWEB** est à la recherche de partenaires ayant une forte expérience, ainsi que des compétences gravitant autour de trois pôles : social, économique, technologique.



**FRANCEWEB et la FRANCOPHONIE,**

***Utilisation collective d'Internet***

### IMPLIQUER TOUS LES FRANCOPHONES DANS LA SOCIETE DE L'INFORMATION

L'émergence rapide d'une « société de l'information et de la connaissance » mondiale modifie notre façon de vivre, d'apprendre, de travailler et de communiquer. L'explosion dans la libre circulation de l'information et des idées a apporté la connaissance et ses applications infinies à des millions de personnes, créant de nouvelles possibilités de choix et de nouvelles chances dans certains des domaines les plus fondamentaux de l'activité humaine.

Cependant, trop d'habitants de notre planète restent à l'écart de cette révolution. Un " fossé numérique " menace de creuser encore l'écart entre les riches et les pauvres, au sein de nos pays et entre eux. Les enjeux sont considérables. L'accès rapide aux données et informations peut aider à promouvoir le commerce, l'emploi, la santé et l'éducation. L'ouverture est un autre pilier de la société de l'information et un ingrédient essentiel de la démocratie, de la bonne gouvernance et de la responsabilité publique. Enfin, l'information et la connaissance sont au cœur des efforts qui visent à renforcer la tolérance, la compréhension mutuelle et le respect de la diversité.

**FRANCEWEB** offre une occasion unique de définir l'avenir de la société de l'information pour que tous puissent en profiter.

**FRANCEWEB** aide à mieux comprendre comment la révolution de l'information transforme nos sociétés. Mais surtout, **FRANCEWEB** constitue une plate-forme pour développer une vision partagée des moyens de mettre en place une véritable société de l'information sans exclusion et au service de tous les habitants de notre planète. Le défi est de taille : alors qu'il n'existe qu'un point d'accès à Internet pour cinq mille sept cents personnes au Cameroun, ou pour vingt-cinq mille au Niger, la moyenne mondiale est de un pour quarante, et celle de l'Europe et de l'Amérique du Nord de un pour trois...

Pénalisés par cette carence en infrastructures, par le coût d'accès trop élevé, et un niveau de formation insuffisant, les pays francophones du Sud se retrouvent aussi marginalisés, faute de pouvoir faire vivre leur propre culture sur la Toile. C'est pourquoi, favoriser la production endogène dans et par les pays du Sud de contenu sur la Toile, représente un axe important de la coopération francophone en matière de nouvelles technologies. Celle-ci s'appuie principalement sur la formation, le développement de l'utilisation de logiciels libres et le soutien financier à travers le Fond francophone des inforoutes. Autre enjeu essentiel que **FRANCEWEB** envisage de défendre : la préservation de la diversité culturelle, et le rayonnement de la langue française, à travers le monde.

**FRANCEWEB** apportera une contribution importante au développement et à la paix dans le monde. Nous devons tout faire pour qu'elle soit couronnée de succès.

**FRANCEWEB** est spécialement pensé pour répondre aux attentes de tous les acteurs des différents secteurs de la société de l'information et de la connaissance. Ce réseau constitué de multiples branches construites, par les partenaires, de façon indépendante les unes des autres, interconnectées. Cette architecture permet des connexions de bout en bout plus rapides et plus stables, un Internet de deuxième génération.

**FRANCEWEB** réunit des leaders politiques et des dirigeants du secteur privé, de la société civile et des médias.

L'association se donne donc pour objectifs d'informer, encourager conseiller accompagner et de :

- promouvoir un espace d'échanges, de pensée, d'exploration des nouveaux usages et de nouvelles formes d'organisation, pour créer des valeurs suscitées par les T.T.C. ( technologies de travail collaboratif )
- partager et promouvoir les meilleurs usages internationaux des systèmes ouverts, d'Internet et du e-business,
- partager et améliorer la compréhension des technologies les plus avancées,
- agir pour permettre leur accès au plus grand nombre,
- Créer et animer des communautés virtuelles et des forums sur Internet
- informer les membres sur l'évolution des outils, des tendances, des nouveaux modèles,
- anticiper les évolutions de l'environnement économique, susciter le goût d'entreprendre,

**FRANCE WEB** - 3 rue Blanche de Castille 78300-Poissy - France

Association déclarée le 12 Juillet 2002, N° 19562, loi 1901

N° SIREN : 495 112 500 Tel : 01 39 65 50 34 Mobile : 06 10 11 94 44

mailto : [franceweb@gmail.com](mailto:franceweb@gmail.com)

## RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

- sensibiliser aux enjeux stratégique et économique d'Internet,
- permettre un accès simplifié à l'information
- enrichir les compétences de chacun, favoriser l'épanouissement personnel



### Pour réaliser ses objectifs, l'Association

- regroupe les utilisateurs francophones du Net, du e-business et de la société en réseau
  - prend contact avec toute personne physique ou morale, pouvant aider au but recherché
  - participe et/ou apporte son soutien à toute opération conforme à ses objectifs menée par tout organisme national ou international.
  - recueille et diffuse tous éléments d'information se rapportant à ses objectifs.
  - favorise les échanges des techniques informatiques
  - favorise tous échanges relatifs à Internet et aux systèmes ouverts, en développant des structures de concertation et d'expression de besoins et de préoccupations spécifiques.
  - offre à ses adhérents un ensemble de services aidant à la connaissance et à l'utilisation de TIC et des systèmes ouverts d'Internet dans la mesure des moyens dont elle dispose.
- Organise des séminaires, conférences, colloques et expositions.

### **FRANCEWEB et le Développement Durable. L'engagement de chacun, condition d'une stratégie pour tous.**

Comme chacun sait, le concept du **Développement Durable** prend ses racines dans la perception, par les populations, des méfaits de la croissance débridée des activités humaines, dans les dernières décennies, sur l'Environnement, l'Economie et la Société.

Notre but est de créer de la valeur et de préparer l'avenir en sauvegardant la planète de la destruction. A cette fin **FRANCEWEB** entend intensifier le dialogue entre les promoteurs des différentes initiatives, en matière de **D.D.**, au niveau local, régional, national, international, pour créer la confiance et permettre de plus en plus d'acteurs, de s'engager pour investir au bénéfice de l'environnement. **Il s'agit de concilier l'inconciliable : le développement que les différents progrès exigent pour se poursuivre, et la durabilité qui consiste d'abord pour l'être humain à ne pas scier la branche sur laquelle il est assis.**

Assumer nos responsabilités internationales, promouvoir activement le développement durable à travers le monde et veiller à ce que les politiques intérieures et extérieures de l'Union Européenne soit compatibles avec le développement durable global et avec les engagements internationaux. La recherche et l'innovation doivent apporter leur concours à la préservation et à la mise en valeur de l'environnement.

C'est à nous de prendre notre bâton de pèlerin pour que chacun se mobilise sur la stratégie de Lisbonne.

**FRANCEWEB** considère la culture comme un élément déterminant du développement durable. La dimension culturelle doit être considérée pour la gestion des principaux défis et enjeux. Elle détermine les modes de production et de consommation, la gestion des ressources naturelles, la relation à la biodiversité, les activités touristiques et agricoles, les pratiques de santé publique, les processus d'intégration sociale, la lutte contre la pauvreté mondiale... **FRANCEWEB** considère « **Qu'afin d'assurer un développement durable, les choix destinés à répondre aux besoins du présent ne doivent pas compromettre la capacité des générations futures et des autres peuples à satisfaire leurs propres besoins** ».

Le patrimoine culturel constitue un élément déterminant du cadre de vie et en même temps un support de développement pour les territoires qui véhiculent ainsi une image forte, facteur d'identification et d'attractivité. C'est une composante essentielle des projets de territoire.

## RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Le Développement Durable a clairement élargi la mission **des entreprises a renforcé les dynamiques d'interaction avec les salariés, les clients, les actionnaires, les communautés. Ces interactions suscitent de nouveaux modes d'échanges, au-delà des politiques Ressources Humaines.**



L'entreprise moderne doit aujourd'hui assurer un dialogue novateur avec ses stakeholders : les collaborateurs, les partenaires sociaux, les clients, les actionnaires, les pouvoirs publics, les opinions publiques.

La globalisation est aujourd'hui une donnée essentielle de notre environnement et de la réalité de nos métiers. Notre économie est réellement mondiale : **c'est un formidable atout pour ceux qui savent anticiper.** C'est aussi une formidable opportunité : les années de croissance que nous venons de traverser ont permis de distribuer une plus grande richesse dans le monde entier. Nos partenaires ont apporté l'eau, l'énergie, la propreté à des populations qui en étaient exclues. Cela il ne faut pas l'occulter. Mais cette mondialisation rend aussi plus fragile nos économies, creusant parfois des déséquilibres préoccupants.

La mondialisation ne saurait être exclusivement économique, financière, technologique et industrielle mais doit aussi intégrer les exigences humaines, sociales et culturelles. A l'évidence, le développement des marchés, l'intensification des échanges internationaux, le développement technologique n'apportera pas, seuls, de réponses aux questions sociales soulevées par la mondialisation. Une demande nouvelle de solidarité s'exprime. Nous devons lui donner les moyens d'être entendue et prise en compte. Pour autant ces réponses sociales ne peuvent être exclusivement réglementaires : il nous faudra trouver d'autres voies.

Ouverture internationale, ouverture sur l'environnement, ouverture intellectuelle, ouverture sociale, telles sont les composants de la durabilité. En France, nous cédon trop souvent à la tentation de la fermeture. Nous édifions parfois d'imposantes forteresses qui se révèlent, au bout d'un certain temps, être de fragiles châteaux de cartes. Aussi est-il temps de réfléchir à la manière dont nous pourrions donner corps à notre désir de durer. La voie à emprunter est peut-être celle d'un nouveau pacte entre les générations, pour apprendre à vivre ensemble.

### **FRANCEWEB aide les Entreprises**

**FRANCEWEB** aide les entreprises de toutes tailles à fonctionner dans une économie moderne et à promouvoir le développement économique. Le but est de favoriser les échanges économiques, sociaux et culturels d'entreprises, de promouvoir les partenariats et de mettre à disposition des ressources nécessaires au développement.

**FRANCEWEB** a pour objet l'innovation, le soutien et l'esprit d'entreprise, afin de participer au développement croissant de l'Europe soutenue d'emplois nombreux et qualifiés, dotée d'une grande cohésion sociale.

**FRANCEWEB** rassemble les entreprises, les organismes financiers, les consultants, les représentants des collectivités locales aux institutions diverses, les porteurs de projets, les instances régionales, nationales et européennes. L'accent est porté sur les usages possibles de T.T.C. pour les organisations et leurs interlocuteurs, qu'ils soient clients, prospects, collaborateurs, sous-traitants, distributeurs, partenaires, investisseurs...

Pour ce faire **FRANCEWEB** souhaite développer des partenariats avec des sociétés proposant des produits et/ou services destinés aux entreprises. Son objectif est d'être un « facilitateur » de e-business : informer, faciliter les prises de contacts, partager les compétences et connaissances, accélérer les démarches.

**FRANCEWEB** donne la possibilité à des représentants de l'industrie et du monde universitaire de former des réseaux et d'établir de nouveaux partenariats, ainsi que de renforcer les collaborations existantes.

Son objectif est de saisir le degré et les modalités d'insertion de la France dans l'économie du savoir et d'en débattre les enjeux en termes d'organisation, de spécialisation sectorielle, de compétitivité, de croissance et d'emploi.

**FRANCEWEB** encourage les manifestations d'intérêt de la part des participants potentiels au réseau global de soutien à l'e-business pour les petites et moyennes entreprises, chaque membre mettant son expérience, ses connaissances au profit de l'ensemble, afin d'augmenter la richesse de chacun.

C'est donc dans cet esprit de communauté que nous souhaitons dédier un espace privilégié aux entreprises.

**FRANCE WEB** - 3 rue Blanche de Castille 78300-Poissy - France

Association déclarée le 12 Juillet 2002, N° 19562, loi 1901

N° SIREN : 495 112 500 Tel : 01 39 65 50 34 Mobile : 06 10 11 94 44

mailto : [franceweb@gmail.com](mailto:franceweb@gmail.com)

## RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

**FRANCEWEB** lance un appel passionné à une vaste prise de conscience, et présente des arguments de poids en faveur d'un développement respectueux du capital naturel et socialement responsable.

Les décideurs locaux, régionaux et nationaux sont invités à rejoindre le réseau pour mieux identifier les besoins particuliers des entreprises, en matière de développement durable, partager les informations et les documents de sensibilisation et organiser des événements spécifiques pour l'échange de points de vue sur des problèmes fréquents.



« **créativité collective** » « **l'économie collaborative** »

**FRANCEWEB** encourage les manifestations d'intérêt de la part des participants potentiels au réseau global de soutien à l'**e-business** pour les entreprises.

S'inscrivant dans le cadre du plan d'action « Favoriser l'esprit d'entreprendre en France », le réseau rassemble les acteurs européens, nationaux et régionaux afin de renforcer et de coordonner les activités de soutien à l'**e-business** pour les entreprises. Il permet aux experts en la matière de partager les expériences et les bonnes pratiques en aidant les entreprises à utiliser l'**Internet** comme un outil du travail. A cette fin,

**FRANCEWEB** entend intensifier le dialogue entre les promoteurs des différentes initiatives de politique en matière d'**e-business** à un niveau mondial.

**« La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer »**

La communication tous-tous n'en est qu'à ses premiers pas. Elle implique des mondes virtuels qui ne soient pas seulement des simulations de lieux physiques, mais des systèmes accueillant des croissances autonomes d'espaces symboliques, des univers de significations partagées que font pousser des communautés fluides en voie de constitution et de désagrégation continue. **FRANCEWEB** a vocation à abriter des milieux (espaces) vivants, des "hypercontextes" au sein desquels chacun est effectivement impliqué, que tous contribuent à modeler et à peupler par ses agents logiciels et ses masques virtuels. **FRANCEWEB** accueille et construit des subjectivités. En fait, la production continue de subjectivité pourrait bien être considérée, au 21ème siècle, comme l'activité économique principale, puisqu'elle conditionne toutes les autres.

Face aux nouveaux enjeux et défis que génère la "société de l'information", l'objectif de **FRANCEWEB** est simple et ambitieux : Il s'agit de mettre en oeuvre des mesures spécifiques de développement des Technologies de travail collaboratif et d'insuffler au sein des politiques, locales, régionales, nationales, internationales, une prise de conscience de leur importance en créant de nouvelles dynamiques transverses ..... au service de l'Homme, l'Organisation et la Vie.

Contact : [Stefan Raducanu](mailto:stefanraducanu@yahoo.fr) Président 3 rue Blanche de Castille 78300 Poissy  
tél. : 01 39 65 50 34 mobile : 06 21 97 47 99 [mailto :stefanraducanu@yahoo.fr](mailto:stefanraducanu@yahoo.fr)

**Stefan Raducanu**, ingénieur électronicien, 30 ans d'expérience dans l'industrie électronique, auteur de 4 brevets d'invention, spécialiste en électronique de puissance et analogique, expert de la dynamique HCI (Human Computer Interaction) a fondé **E-GLOBAL SARL**. Membre de IEEE et SEE, a mené de nombreux projets de Communautés de pratiques sur Internet. Fondateur de Global Network, est spécialiste de NTIC, travail collaboratif, Portail B2B, KM et annuaires d'entreprises.

**FRANCEWEB** « Le réseau moteur de la e.fertilisation »

Dans son soutien à l'économie numérique **FRANCE WEB** propose son partenariat global

Pour ce faire **FRANCEWEB** souhaite développer des partenariats avec des sociétés proposant des produits et/ou services destinés aux entreprises françaises. Son objectif est d'être un « **facilitateur** » de business : informer, faciliter les prises de contacts, partager les compétences et connaissances, accélérer les démarches.

Les décideurs locaux, régionaux et nationaux sont invités à rejoindre le réseau pour mieux identifier les besoins particuliers des entreprises en matière d'**e-business**, partager les informations et les documents de sensibilisation et organiser des événements spécifiques pour l'échange de points de vue sur des problèmes fréquents.



## RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

L'une des forces qui façonnent la nouvelle société est la personnalisation ; c'est surtout elle qui, **en modifiant les processus de socialisation, suscite les groupes d'intérêts**. À cause de l'**interactivité** des services électroniques, l'Internet devient un outil décentralisateur, ses réseaux réagissant fortement à une individualisation de la demande. Ainsi, nous assistons en ce moment à un foisonnement des groupes qui veulent affirmer leur identité à partir de leur territoire et des gens qui l'habitent.



**FRANCEWEB propose des services grand public, communautaires et personnalisés.**

**Trois fonctions : repérer, sélectionner, partager.**

Sur le plan économique, l'**interactivité** des systèmes est responsable de l'actuel passage de la loi de l'offre à celle de la demande. Cette personnalisation de masse devient le fondement du commerce électronique, car elle fait surgir des produits de plus en plus spécialisés destinés à des groupes d'intérêts, c'est-à-dire des portails thématiques dédiés aux micro-marchés ou niches, avec comme corollaire économique la bataille qui débute pour la fidélisation de clientèle, et comme corollaire sociétal, le droit à la différence.

En général, cette collaboration entre partenaires est désignée par le terme d'écosystème d'affaires. Des réseaux de valeur concernant les solutions (Solution Value Net) sont formés quand ces partenaires collaborent pour développer, concevoir et promouvoir une solution spécifique génératrice de nouvelles opportunités. Pour encourager cette coopération entre les partenaires, **FRANCEWEB** a élaboré une approche sur plusieurs niveaux visant à les aider à collaborer et à créer des réseaux de valeur. Elle repose sur un ensemble unique de processus dont la fourniture dépend de la relation qu'entretient le partenaire avec **FRANCEWEB**. Un ensemble complet d'outils, d'avantages et de support est mis à la disposition de chaque partenaire pour lui permettre d'identifier et de saisir les opportunités, indépendamment des modalités de fourniture.

Les avantages de la collaboration avec **FRANCEWEB**:

– **FRANCEWEB** VALUE NET

Elaborez des solutions complètes ou étendez votre couverture géographique par la création d'un réseau de partenaires.

→ **FRANCEWEB** Partner Connections

Utilisez Business Partner Connections pour trouver d'autres partenaires qui vous aideront à réaliser des solutions complètes.

→ Les forums de discussion par industrie

Collaborez en ligne avec des spécialistes, des experts indépendants et d'autres partenaires de votre secteur industriel.

→ Les événements par industrie : « Industry network connection events »

Profitez des connaissances et des relations d'experts reconnus de votre secteur industriel, d'autres partenaires et de spécialistes de ce secteur.

### Le moment du développement durable est venu.

Aujourd'hui, on voit pourtant comme un signe extrêmement encourageant l'émergence d'un groupe de leaders visionnaires et avertis, décidés à orienter leur entreprise dans la perspective d'assurer durablement l'avenir. .

## RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

**Il faudra plutôt organiser le travail en commun afin que chacun apprenne à fonctionner avec l'autre.**

Certaines de nos organisations nous ont donné l'illusion que l'on pouvait travailler sans avoir à assumer les relations humaines ; la gestion «mono-âgiste» a permis de vivre avec la naïveté que l'on ne fonctionnait qu'avec des semblables en termes de générations : il faut se résoudre à l'idée que la réalité n'est pas aussi simple.

**Puisque la gestion de la diversité arrive enfin en France** elle va pouvoir sortir des cadres étroits du genre et de l'appartenance ethnique pour embrasser la dimension de l'âge.



### **La capacité à coopérer et à innover en réseau.**

Les entreprises françaises présentent globalement des problèmes de capacité d'apprentissage. Elles doivent améliorer leur aptitude à innover en interaction avec des partenaires extérieurs, en phase avec le marché. Ce constat vaut beaucoup plus pour les **PME**, notamment indépendantes, que pour les grands groupes d'entreprises. Cette difficulté tient au faible développement de pratiques de mise en réseau et à une faible densité et professionnalisation des intermédiaires publics et privés en France. Face à la diversité des stratégies de localisation des firmes, les régions françaises conçoivent des politiques de développement qui ne tiennent pas encore suffisamment compte de l'entrée dans une économie du savoir. Les pratiques de mise en réseau (networking) ne sont pas suffisamment développées en France et en Europe, alors qu'elles le sont largement aux Etats-Unis. Elles permettent aux entreprises d'y prendre conscience rapidement des opportunités à saisir et d'échanger des informations et des expériences. L'effort d'innovation et d'apprentissage en réseau est, pour une large part, permis et facilité par la diffusion de TIC. Ces dernières, et notamment la dernière génération des technologies fondées sur les réseaux, permettent de systématiser l'accumulation et l'échange de savoir et facilitent l'intégration des connaissances et leur mobilisation. La mobilisation efficace des savoirs et des compétences au sein d'un laboratoire de recherche, d'une entreprise, d'une région ou encore d'une nation ne peut se fonder sur la seule bonne gestion « en interne » de ces ressources. Elle repose de manière déterminante sur la gestion des relations avec les partenaires extérieurs ; l'objectif est non seulement de stimuler la création des nouvelles connaissances et compétences mais aussi de les valoriser sur le marché. Or force est de constater que les entreprises françaises, en particulier les **PME**, ont des difficultés à innover en interaction avec l'extérieur. Dans la mondialisation croissante, le périmètre géographique des connaissances indispensables à maîtriser s'élargit considérablement, et les **PME** n'ont souvent pas les moyens de s'adapter à ce changement. Il est donc indispensable de soutenir tous les efforts associatifs qui contribuent à mieux informer les **PME**.

**France Web** se veut le lieu d'une réflexion concertée sur l'évolution des systèmes français de production et d'innovation. Son objectif est de saisir le degré et les modalités d'insertion de la France dans l'économie du savoir et d'en débattre les enjeux en termes d'organisation, de spécialisation sectorielle, de compétitivité, de croissance et d'emploi.

### **Le co-développement des entreprises et du territoire**

Les **entreprises** sont le moteur du développement territorial. De leur santé dépend la qualité de l'emploi. La **mondialisation** a considérablement changé leurs conditions de vie : tout en leur offrant de **nouveaux espaces d'expansion**, de nouveaux marchés à conquérir, l'ouverture mondiale les fragilise et soumet les entreprises aux dépendances des exigences du marché. Les critères de performance de plus en plus élevés, ainsi que la nécessité de **s'adapter rapidement et avec souplesse** aux évolutions, parfois très rapides, répondront à la demande. De la même manière que les territoires ont besoin d'entreprises en bonne santé, les entreprises ont besoin de **territoires dynamiques, performants**, capables de les aider dans leurs missions de développement. L'environnement des entreprises est entré dans une période de turbulences durable due à la conjonction de la **globalisation des marchés**, de la dérégulation généralisée et de la **révolution de l'information**. Dans un monde dorénavant plus mobile, plus fluide, plus évolutif, les entreprises sont amenées à réévaluer leurs ambitions, leurs métiers, leurs stratégies, leur organisation, ainsi que leurs relations avec les autres acteurs de leurs environnements. Il s'agit de démontrer, dans l'action, l'efficacité supérieure d'un modèle d'organisation agrégeant en **réseau** des compétences complémentaires (compétences managériales, financières, sociales...), une organisation capable, par la **multiplication de ses synergies** internes et externes, d'inventer sans cesse des solutions neuves aux multiples problèmes que produisent des environnements plus mobiles et plus complexes.

"**L'entreprise bloc**" se transforme en "**entreprise éclatée**" : elle se concentre sur ses cœurs de compétences, externalise les activités de support (logistique, administration, facilities management...) et recherche sans cesse la **meilleure**

## RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

**flexibilité.** La personnalisation croissante de la réponse au client, le raccourcissement de la ligne hiérarchique, la transversalisation du fonctionnement (management par flux, par processus, par projets), le knowledge management, le développement permanent des compétences individuelles et collectives, la recherche jamais aboutie mais toujours plus aiguë de la qualité, la création des conditions de l'innovation et le coaching des équipes dirigeantes, constituent autant de champs dans lesquels **FRANCE WEB** possède des expertises susceptibles de multiplier les atouts des entreprises lancées dans leur mutation.



### LA FRANCE dans l'économie du savoir : Tous, entrepreneurs de la connaissance

Aujourd'hui la grande majorité de la population active est composée de professionnels de l'information. Des professionnels qui s'ignorent mais qui pourtant lisent, analysent, transfèrent et échangent au quotidien des masses considérables d'information que chacun "traite" dans son propre contexte pour ses objectifs de "résultats et de performances", les transformant ainsi en connaissances.

Le travail collaboratif n'est pas obligatoire, il est incontournable. Les méthodes et outils pour collaborer, intégrer, formaliser, organiser, représenter et disséminer ce savoir, cette expertise et ces connaissances existent.

**FRANCEWEB** est organisé pour permettre de maîtriser ces méthodes et outils et de placer ainsi la e-collaboration au coeur de la compétitivité, de la création de valeur et de l'innovation de l'entreprise. Illustré par de nombreux cas concrets et s'appuyant sur l'expérience des animateurs, **FRANCEWEB** s'attache à développer une pédagogie de partage et de formalisation pratique exemplaire, qui a fait le succès reconnu de ces Communautés .

#### PUBLIC CONCERNÉ

Responsable RH, Responsable fonctionnel, Responsable de formation, Directeur Organisation, Directeur d'unité, Responsable Veille & Intelligence Economique, Responsable d'Equipe R&D, Chef de projet SI et KM, Responsable de la Fonction Publique et des Collectivités Territoriales, Responsable intranet et Webmestre senior.

#### PROGRAMMES

##### L'e-collaboration, le travail en réseau et l'efficacité collective : modèle de développement et conditions de la réussite

- Les enjeux de la e-collaboration,
- Production de valeur, mutualisation, confiance et réciprocité.
- La structuration de l'information, écrire pour être lu et compris. La publication dynamique.
- Comment organiser, animer et modérer une communauté. Les étapes et les règles à suivre.
- Méthode, outils et dispositifs pour faire vivre et développer une communauté.
- Les règles du jeu : le CoP Master et les animateurs de communauté.
- Former ses collaborateurs à l'outil, à de nouvelles attitudes et favoriser l'émergence d'un nouveau mode de management.
- Retour sur investissement : la création de valeur et les performances d'une communauté.
- Les freins, résistances et échecs à connaître et maîtriser.

##### Les méthodes, outils et plate-formes de e-collaboration

- Panorama et perspectives des solutions de e-collaboration.
- Modèle économique et modèle de développement logiciel : P2P, ASP, logiciel libre.
- Comment passer de la communication à la collaboration ?
- Les outils et fonctionnalités incontournables.
- Quels sont les écueils et les risques principaux ? Les meilleurs leviers ?

***Venez nous rejoindre. C'est encore plus facile ensemble !***

Dans une première étape, maintenant franchie par beaucoup d'entreprises, l'Internet a révolutionné la communication interne des entreprises : e-mail, accès aux documents et au capital de connaissances. Depuis trois ans, une transformation beaucoup plus lourde de conséquences est à l'œuvre : l'Internet modifie profondément les relations de l'entreprise avec ses clients et ses fournisseurs. C'est l'irruption brutale de l'e-business. Un vaste système de communication mondiale entre les entreprises se met en place. Les plus puissantes imposent leur vision et leurs règles. Les plus faibles s'y plieront ou disparaîtront. Le rythme

## RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

s'accélère partout, la transparence augmente. Le client passe commande sur le site d'e-commerce de l'entreprise qui fait fabriquer le produit en commandant juste à temps à ses fournisseurs, par l'Internet, les composants nécessaires. Le fournisseur fait de même avec ses fournisseurs. De locales, les communications et les relations commerciales deviennent mondiales.

Placée dans cette immense toile d'araignée, l'entreprise doit définir sa stratégie, concevoir et bâtir les systèmes d'information adaptés : commande, suivi des commandes, interface avec la production, gestion de l'après-vente, gestion des achats, recrutement, formation, et même gestion interne, tableaux de bord de direction. Tous ces outils vont être transformés par la révolution de l'e-business.



**FRANCEWEB** vous aide à mieux comprendre comment la révolution de l'information transforme nos sociétés.

E-GLOBAL, partenaire, animateur du Forum, apporte un concours précieux à cette action. Intégrer les pays du Sud dans la société de l'information en réduisant la " fracture numérique " est le principal défi auquel le Forum doit répondre.

Nous invitons les leaders du monde à participer et à montrer leur engagement sur ce vaste chantier. La principale vocation de **FRANCEWEB** est en effet d'être un lieu d'échange et de partage de l'information et de la connaissance de taille mondiale, comparable à Internet, mais avec un niveau de sécurité équivalent à celui des réseaux privés.

***Pour Vous et avec Vous!***  
***Venez nous rejoindre.***  
***Offrez Le Monde A Votre Entreprise***  
***Gain de temps, simplicité et fiabilité***

Les sites d'information et de services B2B - B2C et B2X édités par **FRANCEWEB** proposent aux internautes un contenu à forte valeur ajoutée et permettent aux annonceurs qui le souhaitent de toucher la plus grande communauté de décideurs et de professionnels.

**COOPERER - INTEGRER - ECHANGER - RENFORCER**

**Culture de coopération et des réseaux**

**PARTAGER - REPERER - SELECTIONNER - REUSSIR !**

**LOCAL - REGIONAL - NATIONAL - INTERNATIONAL**

**FRANCEWEB** = Un "Réseau étendu " de Partenaires pour répondre le plus largement à vos besoins.  
"Un Réseau conçu dans la Logique du Partenariat "

***Ensemble créons de la valeur***

***Connectons nos savoirs sur votre avenir***  
***L'Internet c'est Vous !***

## RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Nous désirons nous faire connaître en nous adressant, prioritairement aux personnalités économiques, sociales, politiques, médiatiques, responsables et compétentes, intéressées par cette initiative. Nous tenons à disposition, sur simple appel, nos statuts et règlement intérieur, modalités d'adhésion et toutes demandes de renseignements complémentaires. **FRANCEWEB souhaite promouvoir et en retour bénéficier d'un réseau permanent de partenaires complémentaires, s'associant à la perspective de ne pas être exclu, voire de jouer le rôle de « fer de lance » dans la nouvelle donne de « l'économie internationale en réseau », procédant à la recherche de la « convergence durable » ; notamment par la gestion équilibrée et permanente entre « compétition et coopération »**

**FRANCEWEB** est là pour vous aider à concevoir ces systèmes, à les réaliser, à les déployer pour que votre entreprise fasse demain partie des leaders, partie de ceux qui auront compris que le business, c'est l'information, et que l'information, c'est l'Internet.



### **FRANCEWEB** "partout" - Quel sens donner à cette perspective ?

Dynamisez votre gestion de contenu et découvrez les nouveaux modes de collaboration pour partager la bonne information avec la bonne personne, au bon moment.

Ce réseau est-il l'Internet - c'est à dire : a-t-on besoin que tout puisse communiquer avec tout, a-t-on besoin d'un système d'adressage commun ?

**FRANCEWEB** souhaite converger vers des accords de coopération inter organisations et entreprises, avec recherche des synergies fonctionnelles et opérationnelles, pour tous types de projets.

L'émergence rapide d'une « société de l'information et de la connaissance » mondiale modifie notre façon de vivre, d'apprendre, de travailler et de communiquer. L'explosion dans la libre circulation de l'information et des idées a apporté la connaissance et ses applications infinies à des millions de personnes, créant de nouvelles possibilités de choix et de nouvelles chances dans certains des domaines les plus fondamentaux de l'activité humaine.

Pour vous accompagner dans ce nouveau monde, dans ces nouveaux territoires, dans cette **e-transformation**, notre mission s'élargit à la réflexion et l'action sur les impacts économiques, sociétaux et technologiques d'Internet, sur les usages et sur les technologies.

**FRANCEWEB**, est plus que jamais ouverte, engagée, indépendante et professionnelle, acteur du changement, en prise avec les grands défis de notre temps. Elle est un point de rencontre, un pôle d'excellence unique entre utilisateurs et fournisseurs, et réunit autour d'elle tous ceux qui partagent ces valeurs.

**FRANCEWEB** et ses Partenaires mettent à la disposition des adhérents, leurs outils et compétences nécessaires à la réalisation des objectifs ci-dessus, amenant la France, par une dynamique collective, dans l'économie du savoir et de la connaissance, l'économie du futur.

La communication tous-tous n'en est qu'à ses premiers pas. Elle implique des mondes virtuels qui ne soient pas des simulations de lieux physiques, mais des systèmes accueillant des croissances autonomes d'espaces symboliques, des univers de significations partagées poussant des communautés fluides en voie de constitution et de désagrégation continuelle.

### **Avec le n°1 mondial de la collaboration en ligne :**

Créateur de 30 espaces de travail collaboratif ( Internet, Extranet, Intranet ), assurant la communication des exposants et partenaires, **FRANCEWEB** illustre la volonté des membres de son réseau

**Partagez vos informations dans un monde connecté et continuez à travailler avec vos partenaires, où que vous soyez, dans les espaces de travail collaboratif en libre service :**

[Forum e-Global](#), [SRU-BITE](#), [France Web Association](#), [FranceWeb Ile de France](#), [FranceWeb SANTE](#), [FranceWeb PACA](#), [FranceWeb Roussillon](#), [FranceWeb Languedoc](#), [Europa](#), [Club TIP](#), [e-global](#), [e-globalnetwork](#), [e-business](#), [e-news](#), [Electronics](#), [Global Partners Network](#), [Communications](#), [eGlobal](#), [Romania](#), [SRU-Electronics](#), [TRAD'INK](#), [EDITIONS KOENIG](#), [Site Mondial du Tourisme](#), [Alterlane](#), [Presse-Media](#), [Cazaudehore](#), [Rotary Club Notre Dame](#), [E-GLOBAL ROMANIA](#), [Rotary Club Paris Beaubourg](#), [Portail Mondial](#)

RESEAU DE PARTENAIRES PLURIDISCIPLINAIRES POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

[Invention Innovation](#), [Globalrib](#), [ROFRANSERV](#), [Restaurant Le Blanchot Méribel](#), [Blog SRU-Electronics](#), [Réseau Mondial d'Entreprises](#), [FeedBurner](#), [FranceWeb,eGlobal](#),

Au cours de mon mandat, je m'engage, avec notre conseil d'administration, à travailler avec tous les acteurs, qu'ils soient professionnels de l'informatique, représentants des organisations professionnelles, administrations, collectivités territoriales, prestataires, pouvoirs publics, petites, moyennes et grandes entreprises, pour que **FRANCEWEB** soit un facteur essentiel et déterminant de progrès de l'économie de la connaissance.

**FRANCEWEB** rassemble les acteurs européens, nationaux et régionaux afin de coordonner et de dynamiser les activités de soutien à l'e-business pour les PME. A cette fin, **FRANCEWEB** entend intensifier le dialogue entre les promoteurs des différentes initiatives, en matière BtoBtoCtoX, au niveau européen, pour créer la confiance et permettre à de plus en plus d'acteurs, de s'engager sur le Web pour y développer du business et donc des emplois.

**Stefan Raducanu**, Président fondateur **FRANCEWEB** : 3, rue Blanche de Castille, 78300 – Poissy  
Tél.: +33 (0)1 39655034 +33 (0)6 21974799 <mailto:franceweb@gmail.com>



## Nouvelle société du savoir

- La conscientation
- Le développement communautaire
- La communication narrowcasting
- Les réseaux d'entraide et le bénévolat
- Le modèle d'échange (a shared model)
- Le multiculturalisme et le plurilinguisme
- L'éducation continue et populaire
- Le respect de la vie privée
- La culture du groupe et les valeurs partagées

- Le développement durable
- Le e-gouvernement
- La consertation
- Les relations au pouvoir
- La dilution de l'état nation
- Une économie plus sociale
- La participation à l'agenda des discussions
- La gouvernance locale
- Entre le local et le global

Le citoyen

L'électeur

Groupe d'intérêts

Le travailleur

Le consommateur

- La réorganisation de la chaîne de production et de diffusion (bundling)
- La réorganisation briques-et-clics
- La formation professionnelle et l'emploi
- La compétitivité et l'innovation
- Les travailleurs de l'information
- Le télétravail et le travail collaboratif
- Le B2B, l'intranet et l'extranet
- La nouvelle mentalité e-business

- L'analyse des clientèles (CRM)
- La fragmentation des grands auditoires mass médiatiques en groupes
- La fidélisation des clientèles, la politique des prix et des cadeaux
- Le taux de satisfaction
- Le branding et le télémarketing
- Les portails thématiques et les niches
- Le B2C et la valeur ajoutée
- Les transactions électroniques
- Les modes et les tendances
- Les prix variables
- Le smart shopping



***Pour Vous et avec Vous!***