

Repenser le temps: implications pour le bien-être

[Cassie Mogilner](#)
[Hal E. Hershfield](#)
[Jennifer Aaker](#)

Première publication: 25 décembre 2017

<https://doi.org/10.1002/arc.1003>

Cité par: [2](#)

Mogilner et Hershfield ont également contribué à cette étude.

Abstrait

La façon dont les gens pensent et utilisent leur temps a des implications critiques pour le bonheur et le bien-être. La recherche existante sur le temps dans la littérature sur le comportement du consommateur révèle une perspective principalement dichotomisée du temps entre le présent et le futur. En nous basant sur des recherches sur les émotions, les relations sociales et la prise de décision financière, nous discutons de la manière dont l'élimination des dichotomies catégoriques pourrait avoir des effets bénéfiques. À partir de là, nous proposons une conceptualisation du temps qui suppose un contraste moins marqué entre le présent et le futur, permettant ainsi à ces deux périodes de coexister de manière plus souple dans l'esprit et les expériences des gens. Enfin, nous discutons d'une manière possible pour les gens d'adopter cette perspective afin d'augmenter le bonheur - en adoptant une perspective temporelle élevée ou «à vol d'oiseau» où le futur et le présent, ainsi que le passé, deviennent également visibles, et où des événements de différentes époques les points sont traités et vécus dans le cadre de la vie et de la globalité.

«Le passé est le présent, n'est-ce pas? C'est le futur aussi. Nous essayons tous de rester en dehors de cela, mais la vie ne nous le permet pas.» Eugene O'Neill, *Le jour d'une journée dans la nuit* (1956; 2.2.103)

1. INTRODUCTION

Le temps est le médium dans lequel nous vivons. Psychologiquement, le temps contextualise nos pensées à mesure qu'elles atteignent l'avenir, absorbent le présent ou réfléchissent sur le passé, et il devient la matière de nos pensées lorsque nous gérons nos horaires quotidiens avec anxiété. Sur le plan comportemental, le temps se manifeste comme une ressource qui influence les décisions que nous prenons sur la façon de le conserver ou de le dépenser, déterminant ainsi la substance de nos heures, de nos jours et, en fin de compte, de notre vie.

Bien que le temps joue un rôle central dans la vie des gens (Bhattacharjee & Mogilner, [2014](#); Mogilner & Norton, [2016](#); Sellier & Avnet, [2014](#)), les chercheurs en matière de consommation se sont traditionnellement concentrés sur l'achat de biens matériels et sur l'argent (p. Ex. Belk, [1985](#), [1988](#); Richins, [1994](#); Richins & Dawson, [1992](#)). Dans cette tradition, le temps est généralement considéré comme pertinent dans la mesure où il influence ou reflète les processus de décision qui déterminent les achats de matériaux (Jacoby, Szybillo et Berning, [1976](#)). Plus récemment, cependant, la construction du temps a attiré une attention croissante avec des travaux montrant que, bien que temps et argent partagent certaines similitudes, les consommateurs traitent ces deux ressources différemment (par exemple, DeVoe et Pfeffer, [2007](#), [2011](#); Festjens et Janiszewski, [2015](#); Hershfield, Mogilner et Barnea, [2016](#); Leclerc, Schmitt et Dube, [1995](#); Monga et Saini, [2009](#); Okada et Hoch, [2004](#); Saini et Monga, [2008](#), Soman, [2001](#); Soster, Monga et Bearden, [2010](#); Spiller, [2011](#); Whillans et Dunn, [2015](#); Zauberman et Lynch, [2005](#)). Plus particulièrement, le temps (et la façon dont les gens choisissent de le dépenser) sert de reflet plus clair de soi et est donc plus lié au bonheur que l'argent (Gino & Mogilner, [2014](#); Hershfield et al., [2016](#); Liu & Aaker, [2008](#); Mogilner, [2010](#); Mogilner et Aaker, [2009](#); Whillans, Weidman et Dunn, [2016](#)).

En dépit de son importance pour la vie des individus et de son énormité et de sa force perpétuelle, le temps ne retient généralement l'attention des gens que lorsqu'il se sent rare (Carstensen, [2006](#); Mullainathan & Shafir, [2013](#)). C'est parce qu'on a le sentiment qu'il y a trop peu d'heures dans la journée que les gens voient leur comportement comme un compromis (Shah, Mullainathan et Shafir, [2012](#); Shah, Shafir et Mullainathan, [2015](#); Spiller, [2011](#)). Sous de telles contraintes de temps, les gens semblent considérer leurs décisions comme un compromis entre le faire (maintenant) ou pas. Par exemple, dites-vous oui pour prendre le café avec un ami pendant la semaine de travail, ou non (et le repousser un peu plus tard)? Voulez-vous dire oui pour donner une conférence devant un public rempli d'opportunités pendant un semestre d'enseignement ou non (en vous disant que vous allez dire oui la prochaine fois)? Achetez-vous cette voiture, cet iPhone, ce tableau, ce pull ou tout ce que vous voulez maintenant (et économisez cet argent pour plus tard)? Mangez-vous le délicieux gâteau chargé de calories, maintenant ou non (pour des raisons de maigreur plus tard)? Ces décisions reflètent le traitement typique du temps par les particuliers et les spécialistes de la consommation, comme une dichotomie dans laquelle le temps est analysé entre le vif et le réel *maintenant* et une notion vague du temps postérieur, vécu comme lointain et proche de «non» dans la précédente. exemples (Hershfield & Bartels, [sous presse](#); Hershfield, [2011](#)).

Lorsque l'on se situe dans la ligne du temps, avec le futur devant et derrière le passé, le présent est perçu comme immédiat, limité et apparemment dévorant. De ce point de vue, le présent est la seule chose qui soit en vue: il n'y a pas de vision directe de ce qui attend dans le futur, ni de ce qui est déjà arrivé dans le passé. Ainsi, toute décision sur ce qu'il faut faire (c.-à-d. Comment passer son temps) est vécue comme la dernière et lourde question de *savoir s'il faut le faire* (maintenant). En examinant la littérature sur le temps et le bien-être du consommateur, nous proposons de repenser le temps, ce qui pourrait réduire la propension à cadrer les décisions en fonction de ces types de compromis. En éliminant le clivage entre aujourd'hui et maintenant en adoptant un point de vue élevé sur le temps qui passe, le présent et l'avenir peuvent coexister dans l'esprit des consommateurs en tant que contributeurs d'égale importance pour la semaine, l'année ou la vie dans son ensemble. En repensant le temps, on pourrait faire en sorte que les décisions ne *soient plus* à la question de savoir *quand*, ce qui pourrait réduire le stress et finalement favoriser un meilleur bien-être général.

Dans cet article, nous examinons d'abord les travaux antérieurs sur le temps dans la littérature sur le comportement du consommateur, qui met en évidence une perspective du temps essentiellement dichotomisée qui distingue le présent et le futur. Nous nous basons ensuite sur des littératures de trois autres domaines de recherche (émotions, relations sociales et prise de décision financière) pour montrer les avantages

potentiels de la réduction de la saillance des dichotomies catégoriques. Nous continuons en proposant que les consommateurs adoptent une perspective temporelle plus intégrée: en adoptant une perspective surélevée ou «à vol d'oiseau», où le futur, le présent et le passé deviennent aussi visibles que subjectifs. Nous concluons en suggérant comment cette perspective accrue sur le temps pourrait avoir une incidence sur le bien-être des consommateurs.

2 TEMPS, DICHOTOMISE

Pour rendre la force du temps complexe et dynamique plus facile à maîtriser, une grande partie des recherches sur le temps basées sur la psychologie occidentale le reprend et la structure comme une construction linéaire centrée sur le consommateur (Graham, [1981](#) ; Ji, Guo, Zhang, etc.). Messervey, [2009](#)). À partir de ce point, la ligne est analysée entre le passé, le présent et le futur. Bien que les souvenirs et les expériences de vie passées influencent le comportement actuel (Griskevicius, Tybur, Delton et Robertson, [2011](#) ; White, Li, Griskevicius, Neuberg et Kenrick, [2013](#)), et bien que des individus déclarent penser aux trois périodes de temps (Baumeister, Hofmann, Summerville, & Vohs, [2016](#)), c'est la façon dont les gens naviguent du présent vers l'avenir qui est la plus pertinente pour le comportement et la prise de décision (Baumeister & Vohs, [2016](#) ; Seligman, Railton, Baumeister et Sripada, [2013](#)). Afin de lutter mentalement avec le temps et de décider de la façon de le dépenser, consommateurs et chercheurs ont ainsi découvert des dichotomies temporelles entre le présent et l'avenir, ou le futur proche ou lointain.

Le corpus influent sur la construction temporelle, par exemple, dichotomise le temps écoulé entre le futur imminent et le futur lointain pour comprendre comment la visualisation des résultats potentiels à travers l'un ou l'autre objectif temporel affecte les jugements et les prédictions des consommateurs (Trope & Liberman, [2010](#)). Le principe fondamental est que les événements imminents dans le temps sont interprétés de manière concrète avec des considérations de faisabilité et sur la *manière* d'atteindre le résultat souhaité, alors que les événements qui se produisent dans le futur sont interprétés de manière plus abstraite avec des considérations de désir et de la *raison* de poursuivre le résultat souhaité (Liberman, Sagristano et Trope, [2002](#)). Un instantané de cette littérature montre que la question de savoir si un produit sera acheté ou utilisé dans un avenir proche ou lointain détermine les sources d'informations utilisées pour évaluer le produit (Kim, Park et Wyer, [2009](#) ; Kim, Zhang et Li, [2008](#)), le niveau de contrôle utilisé pour traiter les messages persuasifs associés (Meyers-Levy & Maheswaran, [1992](#)), et l'attrait des messages de prévention / prévention-promotion (Mogilner, Aaker et Pennington, [2008](#)).

En dehors du domaine des achats, le fait qu'un événement se produise dans un avenir imminent ou dans un avenir lointain détermine le recours à des sources d'informations concrètes ou abstraites lors de la prévision de la confiance (Nussbaum, Liberman et Trope, [2006](#)), ainsi que des jugements sur la probabilité d'événements intuitivement probables ou improbables (Wakslak, [2012](#)). Notamment, le fait de placer psychologiquement un événement dans l'un des deux compartiments temporels donne lieu à diverses erreurs de prédiction: les gens déduisent trop facilement les achats de gros achats immédiats comme des dépenses «spéciales», car ils supposent qu'ils ne se reproduiront plus (Sussman et Alter, [2012](#)); les gens perçoivent trop de temps perdu dans leur avenir et prennent par conséquent trop d'engagements (appelé effet «oui»); Zauberman & Lynch, [2005](#)); et les gens sont trop optimistes lorsqu'ils pensent au montant qu'ils vont économiser au cours des prochains mois et donc à une épargne perpétuellement insuffisante (Tam & Dholakia, [2011](#)).

La littérature sur le choix intertemporel dichotomise aussi le temps, mais directement entre le présent et le futur (Hoch & Loewenstein, [1991](#)). Dans l'intention générale d'aider les consommateurs en les éloignant de leur tendance à choisir des résultats immédiats (moindres) pour choisir des résultats ultérieurs (meilleurs), la recherche sur les choix intertemporels repose sur la notion selon laquelle les consommateurs choisissent et font en permanence des compromis entre présent et le futur. Peut-être que la démonstration la plus adorable du compromis entre moins dans le présent et plus dans le futur était parmi les 4 ans présentés avec le choix entre engouffrer une guimauve maintenant ou attendre 15 minutes pour savourer deux guimauves plus tard (Mischel, Shoda et Rodriguez, [1989](#)). De même, les travaux sur l'actualisation temporelle proposent aux consommateurs adultes une série de compromis entre les récompenses plus petites reçues plus tôt et les récompenses plus importantes reçues plus tard (par exemple, 6 \$ ce soir et 8 \$ en 4 jours) pour calculer les taux d'actualisation: la valeur des résultats qui ne peuvent être appréciés que dans l'avenir par rapport aux résultats qui peuvent être obtenus immédiatement (par exemple, Berns, Laibson et Loewenstein, [2007](#) ; Urminsky et Zauberman, [2016](#)).

Les enquêtes sur les choix des consommateurs entre les résultats immédiats et les résultats futurs ont été informatives - illustrant notamment le taux auquel les consommateurs réduisent la valeur des récompenses futures (Frederick, Loewenstein et O'Donoghue, [2002](#) ; Hoch et Loewenstein, [1991](#)), les préférences entre les options changent à mesure que les récompenses deviennent plus proches (par exemple, l'escompte hyperbolique; Benhabib, Bisin et Schotter, [2010](#) ; Kirby et Maraković, [1995](#) ; Laibson, [1997](#) ; Read, Frederick et Airoldi, [2012](#)), si l'escompte est mieux expliqué par modèles exponentiels, hyperboliques, quasi - hyperboliques ou sous-additifs (Green et Myerson, [1996](#) ; Read, [2001](#)), si les taux d'actualisation changent avec l'âge (Green, Myerson, Lichtman, Rosen et Fry, [1996](#) ; Read & Read, [2004](#) ; Steinberg et al., [2009](#)), si les récompenses non monétaires sont actualisées différemment des récompenses monétaires (McClure, Ericson, Laibson, Loewenstein et Cohen, [2007](#)), ainsi que les fondements neuronaux et perceptuels de l'escompte (McClure, Laibson, Loewenstein et Cohen, [2004](#) ; Peters & Büchel, [2011](#) ; Zauberman, Kim, Malkoc et Bettman, [2009](#)). Bien que précieux pour documenter des modèles significatifs de comportement des consommateurs, ces travaux suggèrent que le traitement typique du temps est dichotomique.

En plus de révéler la manière dont les consommateurs choisissent entre le présent et l'avenir, des recherches ont montré que la propension des gens à choisir l'un plutôt que l'autre peut prédire les succès et les échecs futurs. Par exemple, les enfants de 4 ans qui retardaient leur gratification et choisissaient deux guimauves plus tard que l'autre immédiatement étaient plus susceptibles de marquer plus de points au SAT au secondaire (Mischel et al., [1989](#)) et d'avoir un indice de masse corporelle au bas du corps de trente ans plus tard (Schlam, Wilson, Shoda, Mischel et Ayduk, [2013](#)). De même, des taux d'actualisation plus élevés prédisent des tendances à adopter certains comportements destructeurs, tels que la toxicomanie (Bickel, Koffarnus, Moody et Wilson, [2014](#) ; Yi, Mitchell et Warren Bickel, [2010](#)), l'abus d'héroïne et d'opioïdes (Kirby, Petry et Bickel, [1999](#)), le jeu problématique (Petry et Casarella, [1999](#)) et le tabagisme (Baker, Johnson et Bickel, [2003](#)).

Des travaux récents (principalement dans le domaine de la prise de décisions financières; Joshi & Fast, [2013](#) ; May & Monga, [2014](#)) ont mis au point des interventions permettant aux clients d'acquiescer moins de récompenses futures dans le futur. Par exemple, lorsqu'il a été rappelé aux consommateurs qu'ils n'obtiendraient aucune récompense financière en optant pour une récompense financière immédiate plus petite (l'effet zéro caché), ils ont affiché des taux d'actualisation moins élevés (Magen, Dweck et Gross, [2008](#) ; Read, Olivola et Hardisty, [2016](#)). Dans le même ordre d'idées, lorsque les employés envisageaient la responsabilité qu'ils assumaient vis-à-vis de leur avenir ou se montraient combien d'argent (ou combien) ils auraient à la retraite en fonction de leur comportement actuel en matière d'épargne, les consommateurs ont plaidé pour une épargne plus importante pour la retraite (Bryan & Hershey, [2012](#) ; Goda, Manchester et Sojourner, [2014](#) ; Goldstein,

Hershfield et Benartzi, [2016](#)). En effet, qu'elles soient conduites à visualiser de manière vivante leur avenir (Hershfield et al., [2011](#)), à réfléchir à la similitude entre les individus actuels et futurs (Bartels & Urminsky, [2011](#) , [2015](#)), ou à aligner leurs émotions actuelles sur celles vécues par l'avenir (Pronin, Olivola et Kennedy, [2008](#)), ces personnes ont fait preuve de plus de patience dans les tâches d'actualisation temporelle. En dehors du domaine financier, les recherches montrent que les personnes qui ont été amenées à donner plus de poids au futur que le présent s'exerçaient plus fréquemment (Fong & Hall, [2003](#)), suivaient des chemins plus éthiques (Hershfield, Cohen et Thompson, [2012](#)), et étaient moins susceptibles de se livrer à des comportements délinquants (Van Gelder, Hershfield et Nordgren, [2013](#) ; Van Gelder, Luciano, Weulen Kranenbarg et Hershfield, [2015](#)).

Bien que ces types d'interventions aient aidé les consommateurs à agir d'une manière qui soit davantage alignée sur le comportement « idéal », ils présentent néanmoins deux inconvénients notables. Premièrement, la plus grande valeur nécessairement accordée aux résultats futurs est discutable (Hausman & Welch, [2010](#)). Deuxièmement, le conflit, la culpabilité et le stress que ressentent les consommateurs lorsqu'ils sont obligés de faire des compromis entre les désirs actuels et les idéaux futurs sont des émotions indésirables. Même si la dichotomisation du temps a été utile à la fois en rendant la construction du temps permmissible et en aidant les consommateurs à faire face aux compromis qui s'y rapportent, il se peut que dans certains cas, la suppression des catégories et la possibilité de coexister de manière plus souple bénéficierait aux consommateurs émotionnellement, financièrement et sans le fardeau physiologique du stress - conduisant finalement à une amélioration du bien-être.

3 RETRAIT DE LA DIVISE

Des recherches menées dans au moins trois domaines ont mis en évidence le pouvoir de l'intégration dans des catégories autrefois bifurquées, en permettant de mieux comprendre comment une approche plus intégrée peut conduire à des résultats positifs et à un bien-être amélioré: (a) des *émotions* , lorsque des émotions à valeur opposée peuvent se produire (b) *les relations sociales* , lorsque d'autres personnes sont incluses dans le concept de soi, et c) *la prise de décisions financières* , lorsque la dette et l'épargne sont considérées comme des éléments constitutifs d'un objectif global. Bien que ces domaines soient évidemment très différents du sujet que nous visons, nous nous en servons néanmoins pour souligner les avantages potentiels d'une approche temporelle non chichotomisée.

3.1 Émotions: affect positif vs négatif

Traditionnellement, les recherches sur les émotions supposaient une dichotomie, conceptualisant les émotions positives et négatives comme étant à l'opposé du spectre (Russell, [2003](#) ; Russell et Barrett, [1999](#)). Cependant, des travaux plus récents ont montré de manière empirique que des mélanges d'émotions positives et négatives peuvent se produire et se produisent effectivement (Larsen et McGraw, [2011](#) ; [2014](#) ; Larsen, McGraw et Cacioppo, [2001](#) ; Williams et Aaker, [2002](#)), et En même temps, les émotions négatives peuvent être bénéfiques: augmentation de la motivation, de la résilience, du sens des choses et de la santé physique (Adler et Hershfield, [2012](#) ; Coifman, Bonanno et Rafaeli, [2007](#) ; Hershfield, Scheibe, Sims et Carstensen, [2013](#) ; Keltner et Bonanno, [1997](#) ; Ong, Bergeman, Bisconti et Wallace, [2006](#) ; Spiegel, [1998](#) ; Stephan et al., [2014](#)).

Au lieu de se concentrer séparément sur les avantages des émotions positives (par exemple, Cohen et Pressman, [2006](#) ; Danner, Snowdon et Friesen, [2001](#) ; Ong, [2010](#)) et sur le détriment des émotions négatives (par exemple, Kiecolt-Glaser, McGuire, Robles et Glaser, [2002](#) ; O'Donovan et al., [2012](#)), Larsen, Hemenover, Norris et Cacioppo ([2003](#)) ont fait valoir que les personnes ne devraient pas supprimer les émotions négatives (qui ont des conséquences interpersonnelles et médicales négatives; Butler, Lee et Gross, [2007](#)); Gross & John, [2003](#) ; Mund & Mitte, [2012](#)) et devraient intégrer les émotions positives et négatives. Leur modèle de co-activation affirme que permettre l'émergence d'émotions négatives aux côtés d'émotions positives («prendre le bien avec le mal») renforce la capacité des gens à faire face aux événements négatifs et à mieux comprendre les facteurs de stress de la vie (Davis, Zautra, & Smith, [2004](#) ; Larsen et al., [2003](#)).

Ensemble, la littérature croissante sur les émotions mixtes suggère qu'une conceptualisation plus intégrée de l'émotion peut conduire à de meilleurs résultats en matière de santé physique et mentale. Par exemple, en permettant à des émotions négatives telles que la tristesse et l'anxiété de se produire parallèlement à des émotions positives telles que la joie et l'espoir, les personnes peuvent apprendre plus efficacement et sortir des facteurs de stress de la vie avec force (Quoidbach et al., [2014](#)). En permettant aux émotions positives et négatives d'être vécues et traitées en même temps, chacune d'elles devient également pertinente pour déterminer le résultat global de l'événement et la vie de chacun. De même, il se peut qu'une conceptualisation du temps dans lequel le présent et le futur soient co-activés dans l'expérience du consommateur puisse être bénéfique pour son bien-être.

3.2 Relations sociales: soi contre les autres

Une phase critique du développement de l'enfance implique l'apprentissage du concept de «soi», distinct des autres (Erikson, [1959](#)). Une grande partie de la psychologie et de la philosophie morales suppose une distinction forte entre le soi et les autres, chacun ayant ses propres intérêts personnels qui doivent être respectés. pesé (Berman & Small, [2012](#) ; Hobbes, [1651](#) ; Mellers, Haselhuhn, Tetlock, Silva et Isen, [2010](#)). Une alternative à cette perspective dichotomisée considère le soi comme une représentation cognitive pouvant contenir des proches (Greenwald et Pratkanis, [1984](#) ; Merleau-Ponty, [1945](#)). Plus célèbre peut-être, Aron et Aron ([1986](#)) décrivent les relations étroites comme celles dans lesquelles l'autre est traité ou confondu avec soi-même (Aron, Aron, Tudor et Nelson, 1991), et c'est ce type de «développement de soi». "Cela se produit lorsque les gens tombent amoureux (Aron, Paris et Aron, [1995](#) ; voir aussi Lewin, [1948](#)).

De plus, un plus grand chevauchement de soi-même a été associé à des conséquences interpersonnelles positives. Par exemple, dans le domaine romantique, les participants qui ont signalé un plus grand chevauchement entre eux-mêmes et leur partenaire présentaient une plus grande satisfaction relationnelle, et leurs relations étaient plus susceptibles d'être intactes trois mois après (Aron, Aron et Smollan, [1992](#)). Une méta-analyse récente comprenant 137 études sur 33 ans a montré de manière similaire que des niveaux plus élevés de chevauchement de soi-même étaient associés à une probabilité plus faible de dissolution de la relation (Le, Dove, Agnew, Korn et Mutso, [2010](#)). Même dans des contextes non romantiques, un chevauchement accru de soi-même a donné des résultats bénéfiques: compréhension plus complexe des nouveaux camarades de chambre (Waugh et Fredrickson, [2006](#)), pardon accru des transgressions (Bono, McCullough et Root, [2008](#) ; McCullough et al., [1998](#)), volonté accrue d'aider les personnes dans le besoin (Cialdini, Brown, Lewis, Luce et Neuberg, [1997](#)) et une plus grande capacité à célébrer les succès d'une autre personne (Gardner, Gabriel et Hochschild, [2002](#)). Un plus grand chevauchement entre le soi et un membre d'un groupe externe était associé à moins de préjugés envers ce dernier (Wright, Aron, McLaughlin-Volpe et Ropp, [1997](#)), et

un plus grand chevauchement perçu entre le soi et l'environnement était associé à une comportements environnementaux (Davis, Green et Reed, [2009](#) ; Nisbet, Zelenski et Murphy, [2009](#) ; Schultz, [2001](#) ; Schultz, Shriver, Tabanico et Khazian, [2004](#)).

En résumé, la littérature sur le chevauchement de soi-même suggère que lorsque les personnes intègrent des personnes importantes, des groupes et même l'environnement dans le concept de soi, elles obtiennent des résultats bénéfiques, en donnant plus de poids psychologique à l'entité qui pourrait normalement être négligée. entraîne des comportements bénéfiques pour la relation (ou la communauté) dans son ensemble. De même, il se peut qu'une perspective temporelle plus intégrée permettant aux consommateurs d'assister à l'avenir avec le présent produirait des comportements bénéfiques pour leur vie en général.

3.3 Finances: dette vs épargne

Bien que naissante, les recherches dans le domaine de la prise de décisions financières suggèrent qu'une approche plus intégrée de la dette et de l'épargne peut parfois générer des résultats bénéfiques. Les chercheurs ont traditionnellement traité l'endettement et l'épargne en tant que catégories distinctes d'argent pour montrer que cette affectation pouvait aider à augmenter l'épargne (Kahneman et Tversky, [1984](#) ; Soman et Cheema, [2011](#)). Par exemple, la création d'une catégorie budgétaire distincte pour les «divertissements du week-end» limite le montant des dépenses globales aux dépenses correspondant à cette catégorie (Soman et Lam, [2002](#)).

Fait intéressant, cette même propension à traiter l'argent de façon catégorique s'est révélée problématique en cas d'urgence. Sussman et O'Brien ([2016](#)) ont notamment constaté que les consommateurs optent souvent pour des dépenses imprévues en utilisant des instruments d'emprunt (par exemple, une carte de crédit) plutôt que de faire appel à des liquidités dans leurs comptes d'épargne. Parce que les cartes de crédit portent des taux d'intérêt beaucoup plus élevés que les comptes d'épargne, leur utilisation pour payer des dépenses d'urgence peut nuire à la santé financière de chacun. Cette constatation suggère qu'une conceptualisation plus intégrée de la monnaie, dans laquelle l'épargne et la dette ne sont pas divisées, peut, dans certaines circonstances, aider les consommateurs à obtenir de meilleurs résultats financiers en général. Cette constatation suggère également les avantages de l'intégration entre les catégories de manière plus générale (y compris le temps): Empêcher les personnes d'ignorer les résultats placés dans une autre catégorie (comme l'avenir) pourrait améliorer leur bien-être général.

4 TEMPS DE RECONSTRUCTION

Dans trois domaines, la recherche a démontré l'intérêt de considérer les opposés en apparence d'une manière plus intégrée. Ici, nous considérons une reconstruction similaire dans le domaine du temps. Plutôt que de scinder le temps entre le présent et le futur, nous adoptons une perspective temporelle plus intégrée - une perspective qui ne force pas le compromis entre les deux et qui permet au présent et au futur de coexister de manière plus flexible dans l'esprit et l'expérience des consommateurs.

Bien que la littérature antérieure sur le temps soit fondée sur l'hypothèse que le présent et le futur sont séparés, de nouveaux travaux suggèrent que la distinction entre ce qui constitue le présent et le futur dans l'esprit des gens n'est pas claire. Bien que le présent et le futur servent de catégories prototypiques, leurs frontières sont floues (Hershfield & Maglio, [2017](#)). Plusieurs facteurs influencent le moment où les gens pensent que le présent se termine et que le futur commence, y compris les marqueurs temporels (anniversaires, Nouvel An; Dai, Milkman et Riis, [2014](#) ; Hennecke et Converse, [2017](#) ; Peetz et Wilson, [2013](#)), le niveau d'émotion réglementation (Vohs & Schmeichel, [2003](#)), ainsi que les différences chroniques entre individus (Hershfield et Maglio, [2017](#)). La philosophie du bouddhisme basée en Asie enseigne également un contraste moins marqué entre le présent et le futur, suggérant plutôt que le présent subsume tout le temps, y compris le futur et le passé (Mick, [2017](#) ; Thurman, [1998](#)).

La variation culturelle dans la mesure dans laquelle le présent et le futur sont conceptuellement distincts est également évidente dans la langue. Bien que certaines langues distinguent fortement le présent et le futur (c'est-à-dire les langues à fort potentiel d'avenir comme l'anglais disent «il pleut aujourd'hui» mais «il pleuvra demain»), d'autres ont une distinction plus faible entre le présent et le futur (les langues avec un futur faible comme l'allemand disent «il pleut aujourd'hui» et «il pleut aujourd'hui»). Plus intéressant encore, ces différences jouent dans le comportement. Les chercheurs qui étudient les effets de la langue sur le comportement des personnes différencient que, comparés aux locuteurs de langues fortement différenciées dans le présent, les locuteurs de langues moins bien différenciées fument moins, pratiquent une sexualité sans risque, ont un taux d'obésité plus bas et économisent. plus pour la retraite - tous les comportements qui ont traditionnellement été décrits comme «orientés vers l'avenir» sont pourtant clairement bénéfiques pour le bien-être de l'individu, aujourd'hui et à l'avenir (Chen, [2013](#)). En s'appuyant sur ces résultats corrélatifs, une enquête récente a montré que lorsque les répondants bilingues répondaient à une enquête dans une langue à l'avenir faible (estonien) par rapport à une langue à l'avenir fort (russe), ils minimisaient l'avenir et soutenaient davantage les politiques tournées vers l'avenir (Pérez & Tavits, [2017](#)).

Ces résultats suggèrent qu'une reconceptualisation du temps dans laquelle le présent et le futur ne sont pas divisés pourrait amener les consommateurs à considérer le futur comme le présent. Notamment, le futur sera le présent à un moment donné, et le présent est en perpétuel changement. Nous avons ouvert le journal avec cette idée du dramaturge américain Eugene O'Neill ([1956](#)): «Le passé est le présent, n'est-ce pas? C'est aussi l'avenir. »De la même manière, Harriet Beecher Stowe, écrivaine, aurait déclaré:« Le passé, le présent et l'avenir ne font qu'un: ils sont aujourd'hui. »Dans cette perspective, tous les calendriers sont également pertinents pour l'existence. . Le présent est finalement important, non pas parce qu'il devrait peser plus lourd que l'avenir, mais parce que c'est l'avenir (ou le sera à un moment donné). Dans le même ordre d'idées, l'avenir est finalement important, car il est contenu dans le présent global.

4.1 Une perspective temporelle élevée

Nous suggérons que l'une des manières de réaliser cette conceptualisation du temps consiste à adopter une nouvelle perspective de son parcours temporel, dans laquelle les consommateurs s'éloignent de la vision du sol où seul le présent immédiat est visible. Dans l'hypothèse d'une vue en élévation, le futur, le présent et le passé devraient être également visibles et donc subjectivement pertinents. Ici, nous expliquerons cette perspective et théoriserons en quoi cette approche pourrait potentiellement améliorer le bonheur et le bien-être des consommateurs. Nous notons que ces propositions doivent encore être testées empiriquement; Notre intention et notre espoir est que ces idées stimulent une telle enquête.

Le modèle mental par défaut du temps (dans les contextes occidentaux) est ancré dans le présent, le passé s'étendant en arrière et l'avenir se développant. À partir de ce point de vue, les gens sont enfermés dans le présent tout-consommant perceptuellement. Tout ce qui se trouve

au-delà de l'avenir immédiat (ou passé) n'est pas clairement visible et est donc vécu comme un «autre» et moins pertinent personnellement (voir la figure 1).

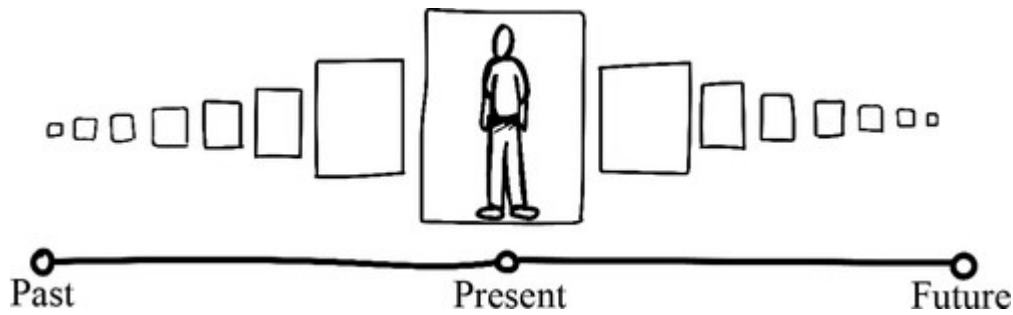


Figure 1

[Ouvrir dans la visionneuse PowerPoint](#)

Perspective du temps au niveau du sol

Repenser le temps impliquerait que les personnes changent de perspective pour obtenir une perspective plus élevée au fil du temps, de telle sorte que les moments, les jours et les années du futur ou du passé soient tout aussi visibles et donc personnellement pertinents (voir la figure 2). Une perspective aussi élevée revient à regarder en bas de son calendrier, les carrés représentant des moments, des jours et des années disposés les uns à côté des autres. Même si le temps peut toujours se dérouler de manière linéaire, chaque unité de temps équivalente a la même taille et est également visible, reflétant son importance et son rôle similaires dans l'ensemble. Par exemple, un jour a la même taille que n'importe quel autre jour; il n'est pas déformé par sa proximité avec le carré représentant le jour actuel. Une analogie plus attrayante est peut-être celle d'une mosaïque, où chaque bloc de temps est une mosaïque colorée représentant une activité ou une expérience donnée. Coincés ensemble, les milliers de carreaux forment une mosaïque colorée de la vie. Si une tuile est particulièrement critique pour l'image globale, c'est en raison du contenu de cette expérience, et non de sa proximité avec la tuile qui représente l'immédiat. De cette manière, plutôt que de considérer maintenant et plus tard, cette perspective temporelle élevée pousse les consommateurs à considérer maintenant *et* plus tard, car un jour plus tard, ce n'est qu'un élément de plus dans la trajectoire, comme maintenant. Cette perspective temporelle élevée met en évidence que le passé, le présent et l'avenir ne sont pas en concurrence les uns avec les autres, mais coexistent et forment ensemble les éléments de l'histoire de la vie. Le travail et le repos ne doivent donc pas être traités comme s'ils s'opposent, mais sont «inextricablement liés, se renforçant mutuellement» (Huffington, 2016, p. BR10), «comme différents points de la vague de la vie» (Pang, 2016, page 3).

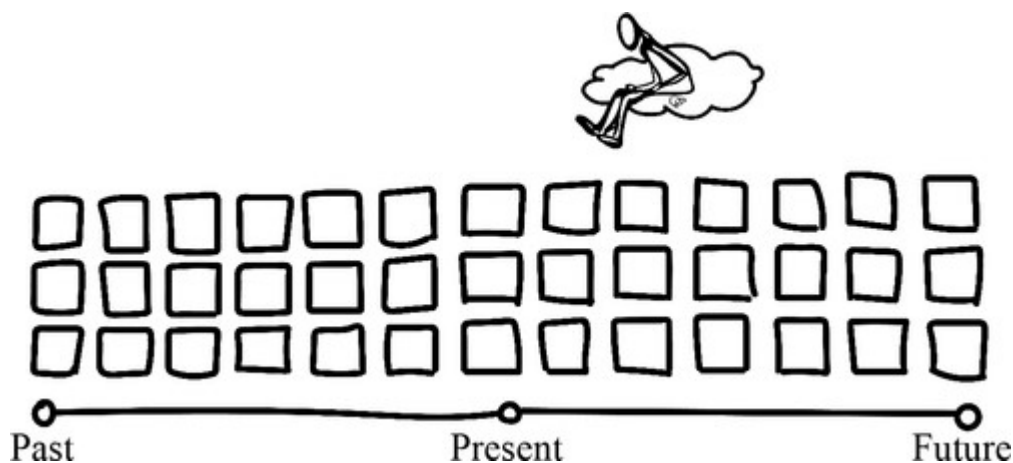


Figure 2

[Ouvrir dans la visionneuse PowerPoint](#)

Perspective élevée du temps

Prendre une perspective temporelle surélevée ressemble beaucoup à un zoom arrière sur une caméra, de telle sorte que l'image n'est plus liée au point présent singulier au centre, mais qu'elle capture également l'environnement. Une mise en œuvre encore plus concrète d'une perspective temporelle élevée consisterait à utiliser la vue mensuelle (ou même la vue annuelle) de son calendrier, plutôt que la vue journalière qui aboutit à une existence présente d'une heure à l'autre consommée.

Notamment, cette approche surélevée se distingue du simple fait de prendre une vue plus abstraite des événements (comme le préconise la théorie du niveau de construction (CLT); Trope & Liberman, 2010). Considérant que CLT suggère qu'une perspective plus distante et abstraite sur le plan psychologique peut aider dans certains domaines (par exemple, la maîtrise de soi) en suscitant des réflexions sur le «pourquoi» faire quelque chose plutôt que sur le «comment» le faire (Fujita, Trope, Liberman et Levin-Sagi, 2006), la perspective surélevée incite les consommateurs à visionner simultanément tous les éléments de leur calendrier afin de promouvoir une conservation plus délibérée et plus réfléchie de son comportement et de son utilisation du temps. Ici, il importe peu que les composants individuels du passé, du présent et du futur soient vus de manière concrète ou abstraite; Ce qui est au cœur de la perspective surélevée, c'est que ces différents moments sont vus côte à côte et qu'ils ont le même poids. Par exemple, lorsqu'il décide des aspects de la vie à prioriser, une approche CLT peut amener les consommateurs à se demander «pourquoi» ils devraient faire une activité donnée plutôt que «comment» le faire. En revanche, la perspective surélevée inciterait à se demander «quand» une activité donnée devrait être entreprise au lieu de «si» le faire maintenant. Nous abordons ensuite trois manières dont cette approche peut améliorer le bien-être des consommateurs.

4.1.1 Prioriser les activités

Une perspective élevée permet aux individus d'établir leurs objectifs globaux en se basant sur leurs jours, leurs années et leur vie. Les

utilisateurs peuvent plus facilement déterminer dans quelle mesure une activité ou une demande donnée répond à leurs objectifs généraux personnels, puis se concentrer sur la *nécessité* de faire quelque chose de strictement basé sur le sentiment actuel de pénurie temporelle ou de «bande passante». dans leur calendrier en conséquence. Ainsi, seules les activités qui contribuent aux objectifs d'ordre supérieur d'un consommateur recevraient du temps et une place dans son calendrier. Notamment, ce changement de perspective permet aux consommateurs d'être proactifs plutôt que réactifs en décidant de la façon dont ils dépensent leur temps.

Avoir une perspective plus haute de son temps ne réduirait pas seulement la probabilité que les gens se précipitent et passent à côté d'une bonne dépense de leur temps lorsqu'ils se sentent limités par le temps (Darley et Batson, 1973 ; Mogilner, Chance et Norton, 2012). , mais cette perspective devrait fournir confiance, clarté et perspicacité quant au moment opportun pour dire «non» à une demande. Supprimer la division entre le présent et le futur supprime également le seuil beaucoup trop facile pour faire quelque chose «plus tard». Cette perspective pourrait ainsi réduire la tendance des consommateurs à surcharger leur temps futur (Zauberman & Lynch, 2005).

Peut-être plus important encore, la perspective surélevée pourrait contribuer à réduire le stress, la culpabilité et les regrets de ne pas pouvoir passer son temps de la manière souhaitée et digne, simplement parce qu'il est impossible de tout faire *maintenant* . Par exemple, un parent qui travaille loin de ses enfants un lundi après-midi n'aurait pas besoin de se sentir mal et de rester comme un parent, car elle peut voir clairement que sa semaine complète contient des heures de qualité et amusantes avec ses enfants pendant le week-end. et les matins et les soirs de semaine. Il est peut-être vrai que «les femmes [et les hommes] ne peuvent toujours pas tout avoir» (Slaughter, 2012) à un moment donné, mais ils se rendraient peut-être compte qu'ils le feraient en regardant leurs semaines et leurs années d'une vue à vol d'oiseau . Revenant à l'analogie visuelle de la mosaïque, les bandes de tuiles de couleurs différentes représentant les différentes activités qui contribuent aux diverses activités de chacun constituent la vue intéressante, multidimensionnelle et complète de soi et de la vie.

La perspective élevée pourrait également aider les gens à résoudre des dilemmes dans d'autres domaines, tels que le choix des aliments. Par exemple, la question de *savoir s'il* faut manger le gâteau délicieux mais chargé de calories se pose comme une question de savoir *quand* manger le gâteau - ou *quand* manger des options alimentaires plus respectueuses de la taille. Dans la perspective traditionnelle du temps, dichotomisée, le choix de manger un gâteau représente une tension entre maintenant et pas maintenant. Cependant, adopter une perspective temporelle élevée permettrait aux gens d'attribuer des moments d'indulgence au sein de leur semaine (peut-être le week-end ou des soirées spéciales à l'extérieur ou lors de fêtes). Cela éviterait aux personnes de se sentir démunies en collant à leurs déjeuners de salades de routine pendant la semaine de travail. De la même manière, la question de savoir si le café doit être dit avec un ami est transformée en une question de savoir quand allouer du temps pour développer des liens sociaux au sein d'un horaire de travail chargé. Cette perspective élevée implique d'optimiser ses semaines plutôt que n'importe quel moment.

En regardant plus en avant dans son parcours de vie, les avantages d'une telle perspective continuent d'apparaître. De nombreux adultes divisent intuitivement leur vie en trois étapes: éducation, travail et famille, et retraite (Kohli, 2005). Mais avec des personnes vivant plus longtemps qu'auparavant, une des conséquences du modèle en trois étapes est que l'éducation est limitée à l'adolescence, que les obligations professionnelles et familiales créent un âge moyen stressant et que la retraite finit par être des vacances longues et sous-financées. Cependant, Carstensen (2009) suggère de manière provocante une nouvelle trajectoire compatible avec une perspective temporelle élevée. Elle propose notamment que les personnes propagent l'éducation et le travail plus loin tout au long de leur vie et épargnent le temps consacré à la vie personnelle et à la famille. Plutôt que d'essayer de terminer leurs études le plus rapidement possible afin de pouvoir commencer à travailler et de prendre leur retraite plus tôt, ils pourraient exploiter certaines de ces opportunités futures en leur proposant des stages ou une année sabbatique pour explorer le monde avant de se lancer. Ou bien les gens pourraient réduire leurs heures de travail au cours de leurs premières années d'éducation et se «pencher» davantage dans leur carrière une fois que leurs enfants deviendraient moins exigeants à l'égard de leur attention constante et continueraient à travailler (mais à un rythme plus graduel) jusqu'à un âge plus avancé . Bien que cette proposition se heurte sans aucun doute à des obstacles institutionnels et culturels, il n'est pas difficile de voir comment la propagation du travail tout au long de la vie - c'est-à-dire adopter une approche actuelle *et* future de l'équilibre travail-vie personnelle - pourrait en définitive réduire une partie de la pression temporelle, du stress et les compromis qui surviennent à chaque étape de la vie.

Que ce soit au niveau des jours ou des années, cette approche offre également aux individus la possibilité de concevoir de manière optimale leurs calendriers et leurs vies. Par exemple, des travaux récents montrent que l'introduction d'une variété d'activités dans les heures de travail entraîne une réduction du bonheur; Cependant, remplir ses semaines et ses mois d'activités variées augmente le bonheur (Etkin & Mogilner, 2016). Cette idée, conjuguée à une planification élevée de son emploi du temps, amènerait les consommateurs à attribuer des activités similaires en quelques jours et des activités variées d'une journée à l'autre, ce qui donnerait un plus grand bonheur avec son temps en général. Un autre exemple encore, les recherches ont montré que les jeunes (ou ceux qui voient leur avenir comme généreux) bénéficient d'un plus grand bonheur avec des stimuli excitants, alors que les personnes plus âgées (ou ceux qui voient leur avenir comme limité) bénéficient d'un plus grand bonheur avec des stimuli apaisants (Mogilner, Aaker et Kamvar, 2012). Cette perception et cette perspective élevée de l'époque conduiraient les consommateurs à associer des aventures passionnantes à leurs jeunes années (ou au début de leur retraite) et à préserver les joies calmantes et sublimement simples de leurs années plus âgées (ou de la dernière étape de leur retraite; Bhattacharjee & Mogilner, 2014).

Une perspective élevée sur son temps montre que chaque moment est un élément essentiel de son parcours temporel: chaque tuile contribue à la mosaïque de sa vie. Comme l'auteur, Annie Dillard (1989), l'a noté: «Notre mode de vie est bien sûr celui que nous passons notre vie." Voir comment un moment donné s'accorde avec tous les autres moments devrait inciter les consommateurs à devenir plus délibérés consacrent leur temps à donner la priorité à des activités reflétant leur personnalité idéale et leur vie optimale (Loewenstein, 1999 ; Mogilner, 2010), tout en tirant le meilleur parti de chaque moment en réalisant des activités qui satisfont de multiples activités simultanément (Etkin, Evangelidis , & Aaker, 2015).

4.1.2 Choix intertemporel

Dans le domaine des décisions intertemporelles, il est possible qu'une perspective temporelle plus longue aide les consommateurs à enrayer certaines des tendances qui conduisent à une réduction excessive des avantages futurs, financiers ou autres. L'une des raisons pour lesquelles les gens optent souvent pour une récompense plus petite, mais immédiatement accessible, est que la distance temporelle entre maintenant et plus tard atténue l'attrait de la récompense plus importante, qui ne pourra être exploitée qu'à un moment ultérieur. Nous pensons toutefois que le fait d'adopter une perspective temporelle élevée rendra la récompense future tout aussi visible que la récompense la plus immédiate, de sorte que les consommateurs se concentreront sur les différences de valeur réelles entre deux récompenses et que la distance temporelle deviendra moins pertinente. En maintenant la perspective traditionnelle, au niveau du sol, où les consommateurs sont encerclés de manière

perceptuelle dans le présent avec l'avenir devant eux, la distance temporelle entre les récompenses est amplifiée. Cependant, inciter les consommateurs à voir les options d'un point de vue élevé pourrait aider à promouvoir une prise de décision plus patiente. Au-delà de son intérêt théorique, cela pourrait bientôt devenir pertinent dans la mesure où un nombre croissant de consommateurs devrait utiliser des formes de réalité virtuelle ou augmentée dans les années à venir (McKone, Haslehurst et Steingoltz, 2016). De tels progrès technologiques pourraient être utilisés par les spécialistes du marketing socialement conscients pour présenter les choix intertemporels d'un point de vue élevé, au lieu de résigner les consommateurs à la vision traditionnelle du temps où le présent dominait nécessairement l'attention.

De plus, les choix intertemporels sont presque toujours définis comme des compromis (par exemple, entre une récompense plus petite maintenant et une récompense plus importante dans le futur). Cependant, la perspective élevée sur le parcours temporel pourrait aider à reformuler «attendre» une récompense plus importante (ou une plus grande somme d'argent future) en «anticipation» et en tant que partie de l'expérience de consommation elle-même. De ce point de vue, tout ce qui est vécu dans l'espace entre les moments est intégré à l'expérience globale. En effet, les recherches ont montré que l'anticipation et la rétrospection peuvent susciter certains des mêmes sentiments que la consommation réelle (Morewedge, 2016; Morewedge, Huh et Vosgerau, 2010). Si le passé, le présent et le futur sont également visibles et pertinents, la question n'est pas de savoir «quand pourrais-je consommer cette récompense», mais plutôt «comment la consommation de cette récompense me affectera-t-elle dans son ensemble?»

4.1.3 Signification dans la vie

Les travaux en cours ont montré qu'une capacité accrue de simuler d'autres moments de l'esprit est positivement liée aux perceptions du sens de la vie. Par exemple, Waytz, Hershfield et Tamir (2015) ont constaté que les personnes ayant plus de facilité à simuler le passé et l'avenir (mesurées à la fois sur le plan neural et comportemental) ont également signalé une plus grande signification dans leur vie. En simulant le passé et l'avenir, les participants ont naturellement rappelé des événements plus profonds et significatifs, qui ont ensuite alimenté le sens plus aigu du sens. Il est possible que le temps passé devant un point de vue élevé facilite la navigation mentale dans le temps. Plutôt que de devoir parcourir de grandes distances dans le temps, une perspective surélevée pourrait inciter les consommateurs à sauter plus habilement mentalement d'une période à une autre. Cette perspective temporelle élevée pourrait ainsi aider à donner un sens à la vie, une préoccupation centrale pour de nombreux consommateurs (Frankl, 1985; Heintzelman & King, 2014).

La perspective temporelle élevée peut également affecter le sens de la vie par une autre voie. À savoir, de nombreux consommateurs sont à la fois orientés vers le présent et fortement concentrés sur la recherche du bonheur dans leur vie (Diener, Suh, Lucas et Smith, 1999). Paradoxalement, la recherche du bonheur à court terme peut être potentiellement préjudiciable à un sentiment de joie plus permanent. En effet, des travaux récents ont commencé à faire la distinction entre joie à court terme (ou bonheur) et des sentiments de positivité plus durables (ou sens dans la vie). Bien que les sentiments de bonheur et de sens puissent se chevaucher, le bonheur est souvent associé à des joies passagères et momentanées, tandis que le sens est associé à une intégration ou à une prise de conscience du passé, du présent et de l'avenir (Baumeister, Vohs, Aaker et Garbinsky, 2013). En recherchant un sens plus durable dans la vie, les consommateurs peuvent être gênés par une perspective dichotomique du temps qui oppose les plaisirs du présent aux résultats à venir. Une vue surélevée, cependant, pourrait inciter les consommateurs à comprendre comment leurs activités peuvent donner un sens maintenant, plus tard et en revenant sur ce qui était autrefois. En voyant le passé, le présent et l'avenir à la fois en mosaïque, les gens pourraient être plus enclins à prendre des mesures immédiates qui augmentent le sens à long terme de la vie.

Pourquoi, exactement, les gens pourraient prendre de telles mesures, cependant, reste inconnu. Conformément à la littérature sur les émotions mixtes et la santé (par exemple, Davis et al., 2004), il est possible que la perspective surélevée favorise une meilleure capacité à faire face aux tensions entre le présent et le futur. Alternativement, la littérature sur les relations sociales pourrait suggérer qu'une perspective élevée incite à une plus grande prise de conscience et à une prise en compte de la maximisation du bien-être au fil du temps (c.-à-d. Pour le présent et l'avenir).

5. CONCLUSION

La recherche comportementale en psychologie du consommateur a commencé à se concentrer davantage sur la compréhension et finalement sur l'amélioration du bien-être (Mick, 2006; Mogilner et Norton, 2016). Bien que la richesse financière accumulée soit généralement associée à des résultats favorables sur le plan de la vie et à des avantages physiologiques (Adler et al., 1994; Backlund, Sorlie et Johnson, 1996; Chen, Cohen et Miller, 2010), elle ne semble pas fournir autant de bonheur et de bien-être améliorés comme on pouvait s'y attendre (Aknin, Norton et Dunn, 2009; Argyle, 1999; Clark, Frijters et Shields, 2008; Diener, Lucas et Scollon, 2006). Que cultive un sentiment de bien-être plus durable? Comme nous l'avons noté, comme d'autres, nous nous sommes attardés sur le temps, c'est ce qui semble être la solution: la façon dont les gens pensent et planifient naturellement leur temps affecte leur bien-être (Sellier & Avnet, 2014), et peut-être plus important encore, la façon dont les gens choisissent de travailler. passer leur temps agit comme un reflet clair de soi (Gino & Mogilner, 2014) et, par conséquent, est plus lié au bonheur que l'argent (Mogilner, 2010).

Cependant, la façon même dont la plupart des chercheurs ont interprété le temps peut, ironiquement, entraver sa capacité à promouvoir des résultats positifs. Dans notre revue de la littérature existante sur les études de consommation, nous avons constaté qu'il existait souvent une dichotomie entre le présent et le futur, vécue comme ce qui est maintenant et ce qui n'est pas maintenant. Une conséquence de ce traitement dichotomique est que les consommateurs (et les chercheurs) sont obligés de penser aux poursuites intertemporelles en termes de compromis. Dépenser de l'argent maintenant signifie peut-être moins pour plus tard, manger des desserts riches en calories peut entraîner un tour de taille plus grand en 6 mois, et partir en vacances cette année peut signifier ne pas partir en vacances l'année prochaine. Bien que reconnaître les conséquences futures des décisions présentes soit une compétence importante à maîtriser (Strathman, Gleicher, Boninger et Edwards, 1994), opposer constamment le présent à l'avenir - et penser en termes de compromis - peut inutilement entraîner une décision stressée et culpabilité postérieure à la décision (Mogilner, Shiv et Iyengar, 2012).

En conséquence, nous nous appuyons sur des travaux menés dans d'autres domaines et qui ont démontré les avantages de l'intégration de concepts précédemment dichotomisés (littératures relatives à l'affect positif / négatif, soi-même aux autres et dette-épargne) afin d'encourager les chercheurs et les consommateurs à éliminer la séparation entre le présent et le futur. Plutôt que de traiter le présent et l'avenir comme des compromis mutuellement exclusifs, nous discutons d'une reconceptualisation du temps dans laquelle le présent et l'avenir peuvent coexister dans l'esprit et les expériences des consommateurs. Nous considérons notamment l'impact potentiel de l'adoption d'une perspective élevée sur un temps où le passé, le présent et l'avenir sont également visibles et subjectivement pertinents. Cela met l'accent sur le temps tel qu'il est

vécu dans le moment, dans la journée et tout au long de la vie, avec des implications pour le bien-être des consommateurs à travers les époques.

Nous espérons que les travaux futurs reprendront ces idées afin de les tester de manière empirique et de développer des moyens d'appliquer la perspective améliorée dans la pensée quotidienne. En d'autres termes, comment chercheurs et consommateurs pourraient-ils s'éloigner de la perspective traditionnelle, dichotomisée, du temps, du temps vers une vision plus élevée? De plus, nous veillons à ne pas suggérer que cette reconceptualisation du temps résoudra tous les problèmes pour tous les consommateurs. Les recherches futures devront déterminer quels domaines, situations et cultures pourraient bénéficier d'une propension accrue à adopter une vision du temps fondée par rapport à une vision du temps élevée.

La capacité de surveiller le passage du temps est une qualité uniquement humaine, mais elle peut aussi être à l'origine de formes de misère uniquement humaines: le sentiment de manque de temps crée du stress au quotidien et la connaissance que jour qui passe, nous nous rapprochons de plus en plus de la fin de nos vies crée la peur. Cependant, la prise de conscience du temps qui passe peut aussi être une cause de célébration et de savourer. Notre objectif en proposant une reconceptualisation du temps où le passé, le présent et le futur coexistent est d'améliorer les choix et le bien-être des personnes.

RECONNAISSANCE

Les auteurs remercient Olivia Foster - Gimbel et Olivia Nelson pour leur aide à la recherche et Barbara McCarthy pour sa description artistique de la perspective que nous proposons sur le temps.

RÉFÉRENCES

- Adler, NE, T. Boyce, MA Chesney, S. Cohen, S. Folkman, RL Kahn et SL, Syme (1994). Statut socioéconomique et santé: le défi du gradient . *American Psychologist* , 49 (1), 15-24. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.49.1.15>
[Crossref](#) [CAS](#) [Google Scholar](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#)
- Adler, JM et Hershfield, HE (2012). Une expérience émotionnelle mixte est associée et précède les améliorations du bien-être psychologique . *PLoS ONE* , 7 (4), 1–10. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0035633>
[Crossref](#) [CAS](#) [ADS](#) [Web de la Science®](#) [Google Scholar](#)
- Aknin, LB, Norton, MI et Dunn, EW (2009). De la richesse au bien-être? L'argent compte, mais moins que les gens pensent . *The Journal of Positive Psychology* , 4 (6), 523–527. <https://doi.org/10.1080/17439760903271421>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Argyle, M. (1999). Causes et corrélats du bonheur . Dans D. Kahneman, E. Diener et N. Schwarz (Eds.), *Bien-être: Les fondements de la psychologie hédonique* (pp. 353–373). New York, NY: Sage.
[Google Scholar](#)
- Aron, A. et Aron, EN (1986). *L'amour et l'expansion de soi: comprendre l'attraction et la satisfaction* . New York, NY: hémisphère.
[Google Scholar](#)
- Aron, A., Aron, EN et Smollan, D. (1992). Inclusion de l'autre dans l'échelle de soi et la structure de la proximité interpersonnelle . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 63 (4), 596–612. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.4.596>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Aron, A., Aron, EN, Tudor, M. et Nelson, G. (1991). Des relations étroites comme incluant d'autres dans le soi . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 60 (2), 241–253. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.60.2.241>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Aron, A., Paris, M. et Aron, EN (1995). Tomber amoureux: études prospectives sur le changement de concept de soi . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 69 (6), 1102-1112. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.69.6.1102>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Backlund, E., Sorlie, PD et Johnson, NJ (1996). La forme de la relation entre le revenu et la mortalité aux États-Unis: Résultats de l'étude longitudinale nationale sur la mortalité . *Annals of Epidemiology* , 6 (1), 12–20. [https://doi.org/10.1016/1047-2797\(95\)00090-9](https://doi.org/10.1016/1047-2797(95)00090-9)
[Crossref](#) [CAS](#) [Google Scholar](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#)
- Baker, F., Johnson, MW et Bickel, WK (2003). Retarder l'escompte chez les fumeurs de cigarettes actuels et jamais avant: similitudes et différences entre produits, signes et ampleur . *Journal of Abnormal Psychology* , 112 (3), 382–392. <https://doi.org/10.1037/0021-843X.112.3.382>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Bartels, DM et Urminsky, O. (2011). Sur l'égoïsme intertemporel: Comment l'instabilité identitaire perçue sous-tend la consommation impatiente . *Journal of Consumer Research* , 38 (1), 182-198. <https://doi.org/10.1086/658339>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Bartels, DM et Urminsky, O. (2015). Connaître et se soucier: comment la conscience et l'évaluation de l'avenir façonnent ensemble les dépenses de consommation . *Journal of Consumer Research* , 41 (6), 1469–1485. <https://doi.org/10.1086/680670>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Baumeister, R., Hofmann, W., Summerville, A. et Vohs, KD (2016). Réflexions quotidiennes sur le passé, le présent et l'avenir: études sur les voyages mentaux dans le temps (document de travail). Tallahassee, FL: Département de psychologie, Florida State University.
[Google Scholar](#)
- Baumeister, RF et Vohs, KD (2016). Introduction au numéro spécial: La science de la prospection . *Revue de psychologie générale* , 20 (1), 1–2. <https://doi.org/10.1037/gpr0000072>
[Google Scholar](#)
- Baumeister, RF, Vohs, KD, Aaker, JL et Garbinsky, EN (2013). Quelques différences essentielles entre une vie heureuse et une vie riche de sens . *The Journal of Positive Psychology* , 8 (6), 505–516. <https://doi.org/10.1080/17439760.2013.830764>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Belk, RW (1985). Matérialisme: aspects caractéristiques de la vie dans le monde matériel . *Journal of Consumer Research* , 12 (3), 265–280. <https://doi.org/10.1086/208515>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)

- Belk, RW (1988). Possessions et soi étendu . *Journal of Consumer Research* , 15 (2), 138-168. <https://doi.org/10.1086/209154>
[Google Scholar](#)
- Benhabib, J., Bisin, A. et Schotter, A. (2010). Biais actuels, actualisation quasi hyperbolique et coûts fixes . *Jeux et comportement économique* , 69 (2), 205-223. <https://doi.org/10.1016/j.geb.2009.11.003>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Berman, JZ et Small, DA (2012). Intérêt personnel sans égoïsme: avantage hédonique d'un intérêt personnel imposé . *Psychological Science* , 23 (10), 1193-1199. <https://doi.org/10.1177/09567976124412>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Berns, GS, D. Laibson et G. Loewenstein (2007). Choix intertemporel - vers un cadre intégratif . *Trends in Cognitive Sciences* , 11 (11), 482-488. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2007.08.011>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Bhattacharjee, A., et Mogilner, C. (2014). Le bonheur des expériences ordinaires et extraordinaires . *Journal of Consumer Research* , 41 (1), 1-17. <https://doi.org/10.1086/674724>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Bickel, WK, Koffarnus, MN, Moody, L. et Wilson, AG (2014). Le processus comportemental et neuro-économique de l'actualisation temporelle: un marqueur comportemental candidat de la dépendance . *Neuropharmacology* , 76 (B), 518-527. <https://doi.org/10.1016/j.neuropharm.2013.06.013>
[Google Scholar](#)
- Bono, G., McCullough, ME et Root, LM (2008). Pardon, sentiment d'appartenance à l'autre et bien-être: deux études longitudinales . *Personnalité et Social Psychology Bulletin* , 34 (2), 182-195. <https://doi.org/10.1177/014616720731000025>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Bryan, CJ, et Hershfield, HE (2012). Vous le devez à vous-même: Stimuler l'épargne-retraite avec un appel à la responsabilité . *Journal of Experimental Psychology: Général* , 141 (3), 429-432. <https://doi.org/10.1037/a0026173>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Butler, EA, Lee, TL et Gross, JJ (2007). Régulation des émotions et culture: les conséquences sociales de la suppression des émotions sont-elles spécifiques à la culture? *Emotion* , 7 (1), 30-48. <https://doi.org/10.1037/1528-3542.7.1.30>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Carstensen, LL (2006). L'influence du sens du temps sur le développement humain . *Science* , 312 (5782), 1913-1915. <https://doi.org/10.1126/science.1127488>
[Références croisées](#) [CAS](#) [ADS](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Carstensen, LL (2009). Un avenir radieux: un plan d'action pour une vie remplie de bonheur, de santé et de sécurité financière . New York, NY: Livres de Broadway.
[Google Scholar](#)
- Chen, MK (2013). L'effet de la langue sur le comportement économique: données probantes provenant des taux d'épargne, des comportements liés à la santé et des avoirs à la retraite . *The American Economic Review* , 103 (2), 690-731. <https://doi.org/10.1257/aer.103.2.690>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Chen, E., Cohen, S. et Miller, GE (2010). Comment le faible statut socio-économique affecte les trajectoires hormonales de 2 ans chez les enfants . *Psychological Science* , 21 (1), 31-37. <https://doi.org/10.1177/0956797609355566>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Cialdini, RB, SL, Lewis, BP, Luce, C. et Neuberg, SL (1997). Réinterpréter la relation empathie – altruisme: Quand on en un équivaut à l'unité . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 73 (3), 481-494. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.73.3.481>
[Crossref](#) [CAS](#) [Google Scholar](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#)
- Clark, AE, Frijters, P. et Shields, MA (2008). Revenu relatif, bonheur et utilité: explication du paradoxe de Easterlin et autres énigmes . *Journal of Economic Literature* , 46 (1), 95-144. <https://doi.org/10.1257/jel.46.1.95>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Cohen, S. et Pressman, SD (2006). Affect positif et santé . *Current Directions in Psychological Science* , 15 (3), 122-125. <https://doi.org/10.1111/j.0963-7214.2006.00420.x>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Coifman, KG, Bonanno, GA et Rafaeli, E. (2007). Affecter la dynamique, le deuil et la résilience à la perte . *Journal of Happiness Studies* , 8 (3), 371-392. <https://doi.org/10.1007/s10902-006-9014-5>
[Crossref](#) [Google Scholar](#)
- Dai, H., Milkman, KL et Riis, J. (2014). L'effet de nouveau départ: les repères temporels motivent les comportements ambitieux . *Management Science* , 60 (10), 2563-2582. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2014.1901>
[Crossref](#) [Google Scholar](#)
- Danner, DD, Snowdon, DA et Friesen, WV (2001). Émotions positives au début de la vie et de la longévité: Résultats de l'étude sur les nones . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 80 (5), 804-813. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.80.5.804>
[Crossref](#) [CAS](#) [Google Scholar](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#)
- Darley, JM et Batson, CD (1973). «De Jérusalem à Jéricho»: étude des variables situationnelles et dispositionnelles pour aider les compatriotes . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 27 (1), 100-108. <https://doi.org/10.1037/h0034449>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Davis, JL, Green, JD et A. Reed (2009). Interdépendance avec l'environnement: engagement, interconnexion et comportement environnemental . *Journal of Environmental Psychology* , 29 (2), 173-180. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2008.11.001>
[Crossref](#) [Google Scholar](#)
- Davis, MC, Zautra, AJ et Smith, BW (2004). Douleur chronique, stress et dynamique de la différenciation affective . *Journal of Personality* , 72 (6), 1133-1160. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.2004.00293.x>
[Bibliothèque Wiley en ligne](#) [Google Scholar](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#)
- DeVoe, SE, & Pfeffer, J. (2007). Paiement horaire et bénévolat: effet des pratiques organisationnelles sur les décisions relatives à l'utilisation du temps . *Academy of Management Journal* , 50 (4), 783-798. <https://doi.org/10.5465/AMJ.2007.26279171>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- DeVoe, SE, et Pfeffer, J. (2011). Le temps presse: la valeur économique plus élevée du temps augmente le sentiment de pression liée au temps . *Journal of Applied Psychology* , 96 (4), 665-676. <https://doi.org/10.1037/a0022148>

[Crossref PubMed Web of Science® Google Scholar](#)

- Diener, E., Lucas, RE et Scollon, CN (2006). Au-delà du tapis roulant hédonique: révision de la théorie d'adaptation au bien-être . *American Psychologist* , 61 (4), 305–314. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.61.4.305>
[Crossref PubMed Web of Science® Google Scholar](#)
- Diener, E., Suh, EM, Lucas, RE et Smith, HL (1999). Bien-être subjectif: Trois décennies de progrès . *Psychological Bulletin* , 125 (2), 276–302. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.125.2.276>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
- Dillard, A. (1989). La vie d'écriture . New York, NY: Harper et Row.
[Google Scholar](#)
- Erikson, EH (1959). Identité et cycle de vie: papiers sélectionnés . *Psychological Issues* , 1 , 1–171.
[Google Scholar](#)
- Etkin, J., Evangelidis, I. et Aaker, J. (2015). Poussé par le temps: comment un conflit d'objectifs façonne les perceptions du temps . *Journal of Marketing Research* , 52 (3), 394–406. <https://doi.org/10.1509/jmr.14.0130>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
- Etkin, J. et Mogilner, C. (2016). La variété des activités augmente-t-elle le bonheur? *Journal of Consumer Research* , 43 (2), 210-222. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucw021>
[Crossref Google Scholar](#)
- Festjens, A. et Janiszewski, C. (2015). La valeur du temps . *Journal of Consumer Research* , 42 (2), 178-195. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucv021>
[Google Scholar](#)
- Fong, G. et Hall, P. (2003). Perspective temporelle: Une construction potentiellement importante pour réduire les comportements à risque pour la santé chez les adolescents . Dans D. Romer (Ed.), Réduire le risque chez les adolescents: vers une approche intégrée (p. 685–706). Thousand Oaks, CA: Sage.
[Google Scholar](#)
- Frankl, VE (1985). La recherche de sens par l'homme . New York, NY: livres de poche.
[Google Scholar](#)
- Frederick, S., Loewenstein, G. et O'Donoghue, T. (2002). Réduction du temps et préférence temporelle: un examen critique . *Journal of Economic Literature* , 40 (2), 351–401. <https://doi.org/10.1257/00220510232320161311>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
- Fujita, K., Trope, Y., Liberman, N. et Levin-Sagi, M. (2006). Niveaux constructifs et maîtrise de soi . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 90 (3), 351–367. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.90.3.351>
[Crossref PubMed Web of Science® Google Scholar](#)
- Gardner, WL, Gabriel, S. et Hochschild, L. (2002). Lorsque vous et moi sommes «nous», vous ne menacez pas: Le rôle de l'auto-expansion dans la comparaison sociale . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 82 (2), 239–251. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.82.2.239>
[Crossref Google Scholar](#)
- Gino, F. et Mogilner, C. (2014). Temps, argent et moralité . *Psychological Science* , 25 (2), 414–421. <https://doi.org/10.1177/0956797613506438>
[Crossref PubMed Web of Science® Google Scholar](#)
- Goda, GS, Manchester, FC et Sojourner, AJ (2014). Que va vraiment valoir mon compte? Données expérimentales sur l'incidence des projections de revenus de retraite sur l'épargne . *Journal of Public Economics* , 119 , 80–92. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2014.08.005>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
- Goldstein, DG, Hershfield, HE et Benartzi, S. (2016). L'illusion de la richesse et son renversement . *Journal of Marketing Research* , 53 (5), 804–813. <https://doi.org/10.1509/jmr.14.0652>
[Google Scholar](#)
- Graham, RJ (1981). Le rôle de la perception du temps dans les études de consommation . *Journal of Consumer Research* , 7 (4), 335–342. <https://doi.org/10.1086/208823>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
- Green, L. et Myerson, J. (1996). Réduction exponentielle ou hyperbolique des résultats différés: risque et temps d'attente . *American Zoologist* , 36 (4), 496–505. <https://doi.org/10.1093/icb/36.4.496>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
- Green, L., Myerson, J., Lichtman, D., Rosen, S. et Fry, A. (1996). Réduction temporelle dans le choix entre les récompenses différées: rôle de l'âge et du revenu . *Psychology and Aging* , 11 (1), 79–84. <https://doi.org/10.1037/0882-7974.11.1.79>
[Crossref CAS Google Scholar PubMed Web of Science®](#)
- Greenwald, AG et Pratkanis, AR (1984). Le moi Dans RS Wyer Jr & TK Srull (Eds.), Manuel de cognition sociale (Vol. 2; p. 129-178). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
[Google Scholar](#)
- Griskevicius, V., Tybur, JM, Delton, AW et Robertson, TE (2011). L'influence de la mortalité et du statut socio-économique sur le risque et les retards de récompense: une approche de la théorie de l'histoire de vie . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 100 (6), 1015-1026. <https://doi.org/10.1037/aa002403>
[Crossref PubMed Web of Science® Google Scholar](#)
- Gross, JJ, et John, OP (2003). Différences individuelles dans deux processus de régulation des émotions: implications pour l'affect, les relations et le bien-être . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 85 (2), 348–362. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.85.2.358>
[Crossref PubMed Web of Science® Google Scholar](#)
- Hausman, DM et Welch, B. (2010). Débat: Décaler ou ne pas reculer . *Journal of Political Philosophy* , 18 (1), 123–136. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9760.2009.00351.x>
[Wiley Bibliothèque en ligne Web of Science® Google Scholar](#)
- Heintzelman, SJ et King, LA (2014). La vie est assez significative . *American Psychologist* , 69 (6), 561-574. <https://doi.org/10.1037/a0035049>
[Google Scholar](#)
- Hennecke, M., et Converse, B. (2017). La semaine prochaine, le mois prochain, l'année prochaine: Comment les limites

temporelles perçues influent sur les attentes relatives aux initiations *Science psychologique sociale et de la personnalité* .

<https://doi.org/10.1177/1948550617691099>

[Google Scholar](#)

- Hershfield, HE (2011). Continuité future: Comment les conceptions du futur soi transforment le choix intertemporel . *Annales de l'Académie des sciences de New York* , 1235 (1), 30–43. <https://doi.org/10.1111/j.1749-6632.2011.06201.x>
[Bibliothèque Wiley en ligne ADS PubMed Web of Science® Google Scholar](#)
- Hershfield, HE, & Bartels, D. (sous presse). Le futur moi . Dans G. Oettingen, AT Sevincer et PM Gollwitzer (Eds), *La psychologie de la réflexion sur l'avenir* . New York, NY: La presse Guilford.
[Google Scholar](#)
- Hershfield, HE, Cohen, TR et Thompson, L. (2012). Horizons courts et situations tentantes: le manque de continuité de notre avenir entraîne des prises de décisions et des comportements contraires à l'éthique . *Comportement organisationnel et processus de décision humaine* , 117 (2), 298-310. <https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2011.11.002>
[Crossref Web of Science® Google Scholar](#)
- Hershfield, HE, Goldstein, DG, Sharpe, WF, J. Fox, Yeykelis, L., Carstensen, LL et Bailenson, JN (2011). Augmenter le comportement d'épargne à travers les rendus du futur soi en progrès par rapport à l'âge . *Journal of Marketing Research* , 48 (SPL), S23 – S37. <https://doi.org/10.1509/jmkr.48.spl.s23>
[Crossref PubMed Web of Science® Google Scholar](#)
- Hershfield, HE et Maglio, S. (2017). Quand le présent se termine-t-il et que le futur commence? (Brouillon). Los Angeles, Californie: Anderson School of Management, Université de Californie à Los Angeles.
[Google Scholar](#)
- Hershfield, HE, Mogilner, C. et Barnea, U. (2016). Les gens qui choisissent le temps plutôt que l'argent sont plus heureux . *Science psychologique et de la personnalité sociale* , 7 (7), 697-706. <https://doi.org/10.1177/1948550616649239>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
- Hershfield, HE, Scheibe, S., Sims, TL et Carstensen, LL (2013). Se sentir mal peut être bon: des émotions mixtes sont bénéfiques pour la santé physique à l'âge adulte . *Science psychologique et de la personnalité* , 4 (1), 54–61. <https://doi.org/10.1177/1948550612444616>
[Crossref Google Scholar](#)
- Hobbes, T. (1651). Léviathan . New York, NY: Dutton.
[Google Scholar](#)
- Hoch, SJ et Loewenstein, GF (1991). Préférences incohérentes dans le temps et maîtrise de soi des consommateurs . *Journal of Consumer Research* , 17 (4), 492–507. <https://doi.org/10.1086/208573>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
- Huffington, A. (2016). Le reste de ta vie. The Sunday Book Review du New York Times, p. BR10.
[Google Scholar](#)
- Jacoby, J., Szybillo, GJ et Berning, CK (1976). Temps et comportement du consommateur: un aperçu interdisciplinaire w . *Journal of Consumer Research* , 2 (4), 320–329. <https://doi.org/10.1086/208644>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
- Ji, LJ, T. Guo, Z. Zhang et D. Messervey (2009). Regard sur le passé: différences culturelles dans la perception et la représentation des informations passées . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 96 (4), 761-769. <https://doi.org/10.1037/a0014498>
[Crossref PubMed Web of Science® Google Scholar](#)
- Joshi, PD, et Fast, NJ (2013). Puissance et réduction temporelle réduite . *Psychological Science* , 24 (4), 432–438. <https://doi.org/10.1177/0956797612457950>
[Crossref PubMed Web of Science® Google Scholar](#)
- Kahneman, D. et Tversky, A. (1984). Choix, valeurs et cadres . *American Psychologist* , 39 (4), 341–350. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.39.4.341>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
- Keltner, D. et Bonanno, GA (1997). Etude du rire et de la dissociation: corrélats distincts du rire et du sourire pendant le deuil . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 73 (4), 687–702. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.73.4.687>
[Crossref CAS Google Scholar PubMed Web of Science®](#)
- Kiecolt-Glaser, JK, L. McGuire, TF Robles et R. Glaser (2002). Psychoneuroimmunologie: influences psychologiques sur la fonction immunitaire et la santé . *Journal de consultation et de psychologie clinique* , 70 (3), 537-547. <https://doi.org/10.1037/0022-006X.70.3.537>
[Crossref PubMed Web of Science® Google Scholar](#)
- Kim, YJ, Park, J. et Wyer, RS Jr (2009). Effets de la distance temporelle et de la mémoire sur les jugements des consommateurs . *Journal of Consumer Research* , 36 (4), 634–645. <https://doi.org/10.1086/599765>
[Crossref Google Scholar](#)
- Kim, K., Zhang, M. et Li, X. (2008). Effets de la distance temporelle et sociale sur les évaluations des consommateurs . *Journal of Consumer Research* , 35 (4), 706–713. <https://doi.org/10.1086/592131>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
- Kirby, KN et Maraković, NN (1995). Modélisation des décisions myopes: Preuves de la réduction du délai hyperbolique à l'intérieur des sujets et des montants . *Comportement organisationnel et processus de décision humaine* , 64 (1), 22-30. <https://doi.org/10.1006/obhd.1995.1086>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
- Kirby, KN, Petry, NM et Bickel, WK (1999). Les héroïnomanes ont des taux d'escompte pour les récompenses différées plus élevés que les témoins non consommateurs de drogue . *Journal of Experimental Psychology: Général* , 128 (1), 78–87. <https://doi.org/10.1037/0096-3445.128.1.78>
[Crossref CAS Google Scholar PubMed Web of Science®](#)
- Kohli, M. (2005). Organisation sociale et construction subjective du parcours de vie . Dans RL Miller (Ed.), *Méthodes de recherche biographiques* (pp. 39–63). Londres, Royaume-Uni: SAGE.
[Google Scholar](#)
- Laibson, D. (1997). Oeufs d'or et actualisation hyperbolique . *The Quarterly Journal of Economics* , 112 (2), 443–478. <https://doi.org/10.1162/003355397555253>

[Crossref Web of Science®](#), [Google Scholar](#)

- Larsen, JT, Hemenover, SH, Norris, CJ, et Cacioppo, JT (2003). Tirer parti de l'adversité: sur les vertus de la coactivation des émotions positives et négatives . Dans LG Aspinwall, & UM Staudinger (Eds.), Une psychologie des forces humaines: questions fondamentales et orientations futures d'une psychologie positive . Washington, DC: Association américaine de psychologie. [Crossref Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Larsen, JT et McGraw, AP (2011). Une preuve supplémentaire d'émotions mitigées . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 100 (6), 1095-1110. <https://doi.org/10.1037/a0021846> [Crossref PubMed Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Larsen, JT et McGraw, AP (2014). Le cas des émotions mélangées . *Psychologie sociale et de la personnalité Compass* , 8 (6), 263–274. <https://doi.org/10.1111/spc3.12108> [Wiley Bibliothèque en ligne](#) [Google Scholar](#)
- Larsen, JT, McGraw, PA et Cacioppo, JT (2001). Les gens peuvent-ils ressentir du bonheur et de la tristesse en même temps? *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 81 (4), 684–696. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.81.4.684> [Crossref CAS](#) [Google Scholar](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#)
- Le, B., Dove, NL, Agnew, CR, Korn, MS et Mutso, AA (2010). Prédire la dissolution de la relation amoureuse non matrimoniale: synthèse méta-analytique . *Relations personnelles* , 17 (3), 377–390. <https://doi.org/10.1111/j.1475-6811.2010.01285.x> [Wiley Bibliothèque en ligne](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Leclerc, F., Schmitt, BH et Dubé, L. (1995). Temps d'attente et prise de décision: le temps est-il comme de l'argent? *Journal of Consumer Research* , 22 (1), 110-119. <https://doi.org/10.1086/209439> [Crossref Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Lewin, K. (1948). Résoudre les conflits sociaux . New York, NY: Harper et Row. [Google Scholar](#)
- Liberman, N., Sagristano, MD et Trope, Y. (2002). L'effet de la distance temporelle sur le niveau de la construction mentale . *Journal of Experimental Social Psychology* , 38 (6), 523–534. [https://doi.org/10.1016/S0022-1031\(02\)00535-8](https://doi.org/10.1016/S0022-1031(02)00535-8) [Crossref Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Liu, W., et Aaker, J. (2008). Le bonheur de donner: L'effet temps-demander . *Journal of Consumer Research* , 35 (3), 543–557. <https://doi.org/10.1086/588699> [Crossref Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Loewenstein, G. (1999). Parce que c'est là: le défi de l'alpinisme... pour la théorie de l'utilité . *KYKLOS: Revue internationale des sciences sociales* , 52 (3), 315–344. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6435.1999.tb00221.x> [Wiley Bibliothèque en ligne](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Magen, E., Dweck, CS et Gross, JJ (2008). L'effet zéro masqué représentant un choix unique sous la forme d'une séquence étendue réduit le choix impulsif . *Psychological Science* , 19 (7), 648–649. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9280.2008.02137.x> [Crossref PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- May, F. et Monga, A. (2014). Quand le temps a sa propre volonté, les sans-pouvoir n'ont pas la volonté d'attendre: l'anthropomorphisme du temps peut diminuer la patience . *Journal of Consumer Research* , 40 (5), 924–942. <https://doi.org/10.1086/673384> [Crossref](#) [Google Scholar](#)
- McClure, SM, Ericson, KM, Laibson, DI, Loewenstein, G. et Cohen, JD (2007). Réduction du temps pour les récompenses primaires . *Journal of Neuroscience* , 27 (21), 5796-5804. <https://doi.org/10.1523/JNEUROSCI.4246-06.2007> [Crossref CAS](#) [Google Scholar](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#)
- McClure, SM, Laibson, DI, Loewenstein, G. et Cohen, JD (2004). Les systèmes neuronaux distincts valorisent les récompenses monétaires immédiates et différées . *Science* , 306 (5695), 503–507. <https://doi.org/10.1126/science.1100907> [Références croisées CAS](#) [ADS](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- McCullough, ME, Rachal, KC, Sandage, SJ, Worthington, EL Jr, Brown, SW et Hight, TL (1998). Le pardon interpersonnel dans les relations intimes: II. Elaboration théorique et mesure . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 75 (6), 1586-1603. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.75.6.1586> [Crossref CAS](#) [Google Scholar](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#)
- McKone, D., Haslehurst, R. et Steingoltz, M. (2016). La réalité virtuelle et augmentée va remodeler le commerce de détail . *Harvard Business Review* . Extrait de <https://hbr.org/2016/09/virtual-and-augmented-reality-wil...> [Google Scholar](#)
- Mellers, BA, Haselhuhn, député, Tetlock, PE, Silva, JC et Isen, AM (2010). Prédire le comportement dans les jeux économiques en regardant à travers les yeux des joueurs . *Journal of Experimental Psychology: Général* , 139 (4), 743–755. <https://doi.org/10.1037/a0020280> [Google Scholar](#)
- Merleau-Ponty, M. (1945). Phénoménologie de la perception . (DA Landes, Trans.). Londres, Royaume-Uni: Routledge. [Google Scholar](#)
- Meyers-Levy, J. et Maheswaran, D. (1992). Quand le moment est important: L'influence de la distance temporelle sur les réponses affectives et persuasives des consommateurs . *Journal of Consumer Research* , 19 (3), 424–433. <https://doi.org/10.1086/209312> [Google Scholar](#)
- Mick, DG (2006). Signification et importance à travers une étude de consommation transformatrice . *Advances in Consumer Research* , 33 (1), 1–4. Extrait de <https://www.acrwebsite.org/> [Google Scholar](#)
- Mick, DG (2017). Psychologie bouddhiste: aperçus, avantages et programme de recherche pour la psychologie du consommateur . *Journal of Consumer Psychology* , 27 (1), 117–132. <https://doi.org/10.1016/j.jcps.2016.04.003> [Wiley Bibliothèque en ligne](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Mischel, W., Shoda, Y, et Rodriguez, ML (1989). Retard de gratification chez les enfants . *Science* , 244 (4907), 933-938. <https://doi.org/10.1126/science.2658056> [Références croisées CAS](#) [ADS](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Mogilner, C. (2010). La poursuite du bonheur: temps, argent et lien social . *Psychological Science* , 21 (9), 1348–1354. <https://doi.org/10.1177/0956797610380696> [Crossref PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Mogilner, C. et Aaker, J. (2009). «L'effet temps contre argent»: changer les attitudes et les décisions relatives aux produits grâce à

- un lien personnel . *Journal of Consumer Research* , 36 (2), 277-291. <https://doi.org/10.1086/597161>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
- Mogilner, C., Aaker, J. et Kamvar, SD (2012). Comment le bonheur affecte le choix . *Journal of Consumer Research* , 39 (2), 429–443. <https://doi.org/10.1086/663774>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
 - Mogilner, C., Aaker, JL et Pennington, GL (2008). Le temps nous dira: L'appel lointain de la promotion et l'appel imminent de la prévention . *Journal of Consumer Research* , 34 (5), 670–681. <https://doi.org/10.1086/521901>
[Google Scholar](#)
 - Mogilner, C., Chance, Z., et Norton, MI (2012). Donner du temps, c'est vous donner du temps . *Psychological Science* , 23 (10), 1233-1238. <https://doi.org/10.1177/0956797612442551>
[Crossref](#) [Google Scholar](#)
 - Mogilner, C. et Norton, MI (2016). Temps, argent et bonheur . *Current Opinion in Psychology* , 10 , 12–16. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2015.10.018>
[Crossref](#) [Google Scholar](#)
 - Mogilner, C., Shiv, B. et Iyengar, SS (2012). Éternelle quête du meilleur: la présentation d'option séquentielle (vs simultanée) sape l'engagement de choix . *Journal of Consumer Research* , 39 (6), 1300-1312. <https://doi.org/10.1086/668534>
[Google Scholar](#)
 - Monga, A. et Saini, R. (2009). Devise de la recherche: comment passer du temps sur la recherche n'est pas la même chose que dépenser de l'argent . *Journal of Retailing* , 85 (3), 245-257. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2009.04.005>
[Crossref](#) [Google Scholar](#)
 - Morewedge, CK (2016). Utilité: Anticipée, expérimentée et mémorisée . Dans G. Keren et G. Wu (Eds.), *Manuel de jugement et de prise de décision* de Wiley Blackwell (p. 295–330). Malden, MA: Blackwell Press.
[Google Scholar](#)
 - Morewedge, CK, Huh, YE et J. Vosgerau (2010). Pensée pour se nourrir: une consommation imaginaire réduit la consommation réelle . *Science* , 330 (6010), 1530-1533. <https://doi.org/10.1126/science.1195701>
[Références croisées CAS](#) [ADS](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
 - Mullainathan, S. et Shafir, E. (2013). *Pénurie: Pourquoi avoir trop peu, c'est tellement* . New York, NY: Times Books.
[Google Scholar](#)
 - Mund, M. et K. Mitte (2012). Les coûts de la répression: une méta-analyse sur la relation entre adaptation répressive et maladies somatiques . *Psychologie de la santé* , 31 (5), 640–649. <https://doi.org/10.1037/a0026257>
[Google Scholar](#)
 - Nisbet, EK, Zelenski, JM et Murphy, SA (2009). Échelle de corrélation entre la nature: Relier le lien des individus avec la nature aux préoccupations et comportements environnementaux *Environment and Behavior* , 41 (5), 715–740. <https://doi.org/10.1177/0013916508318748>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
 - Nussbaum, S., Liberman, N. et Trope, Y. (2006). Prédire le futur proche et lointain . *Journal of Experimental Psychology: Général* , 135 (2), 152–161. <https://doi.org/10.1037/0096-3445.135.2.152>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
 - O'Donovan, A., AJ, Tomiyama, J., Lin, E., Puterman, NE, Adler, Kemeny,..., Epel, ES (2012). Évaluations du stress et vieillissement cellulaire: un rôle clé de la menace anticipée dans la relation entre stress psychologique et longueur des télomères . *Cerveau, comportement et immunité* , 26 (4), 573–579. <https://doi.org/10.1016/j.bbi.2012.01.007>
[Crossref](#) [Google Scholar](#)
 - Okada, EM et Hoch, SJ (2004). Passer du temps contre dépenser de l'argent . *Journal of Consumer Research* , 31 (2), 313–323. <https://doi.org/10.1086/422110>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
 - O'Neill, E. (1956). *Longue journée dans la nuit* . New Haven, CT: Yale University Press.
[Google Scholar](#)
 - Ong, AD (2010). Sentiers reliant émotion positive et santé à un âge plus avancé . *Current Directions in Psychological Science* , 19 (6), 358–362. <https://doi.org/10.1177/0963721410388805>
[Crossref](#) [Google Scholar](#)
 - Ong, AD, Bergeman, CS, Bisconti, TL et Wallace, KA (2006). Résilience psychologique, émotions positives et adaptation réussie au stress dans la vie ultérieure . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 91 (4), 730–749. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.91.4.730>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
 - Pang, AS (2016). *Reste: Pourquoi fais-tu plus quand tu travailles moins ?* New York, NY: livres de base.
[Google Scholar](#)
 - Peetz, J., et Wilson, AE (2013). Le monde de l'après-anniversaire: conséquences des repères temporels sur l'autoévaluation temporelle et la motivation . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 104 (2), 249–266. <https://doi.org/10.1037/a0030477>
[Google Scholar](#)
 - Pérez, EO, et Tavits, M. (2017). Le langage façonne la perspective temporelle des gens et leur soutien pour les politiques tournées vers l'avenir . *Journal américain de science politique* , 61 (3), 715–727. <https://doi.org/10.1111/ajps.12290>
[Wiley Bibliothèque en ligne](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
 - Peters, J. et Büchel, C. (2011). Les mécanismes neuronaux de la prise de décision inter-temporelle: comprendre la variabilité . *Trends in Cognitive Sciences* , 15 (5), 227-239. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2011.03.002>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
 - Petry, NM, et Casarella, T. (1999). Rabais excessif sur les récompenses différées chez les toxicomanes ayant des problèmes de jeu . *Toxicomanie et dépendance à l'alcool* , 56 (1), 25–32. [https://doi.org/10.1016/S0376-8716\(99\)00010-1](https://doi.org/10.1016/S0376-8716(99)00010-1)
[Crossref](#) [CAS](#) [Google Scholar](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#)
 - Pronin, E., Olivola, CY et Kennedy, KA (2008). Faire à soi-même comme à d'autres: Distance psychologique et prise de décision . *Personnalité et Social Psychology Bulletin* , 34 (2), 224-236. <https://doi.org/10.1177/014616720731000023>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
 - J. Quoidbach, J. Gruber, M. Mikolajczak, A. Kogan, I. Kotsou et MI Norton (2014). Emodiversité et écosystème émotionnel .

- Journal of Experimental Psychology: Général* , 143 (6), 2057-2066. <https://doi.org/10.1037/a0038025>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
- Read, D. (2001). Le temps est-il réduit en hyperbole ou en sous-additif? *Journal of Risk and Uncertainty* , 23 (1), 5–32.
<https://doi.org/10.1023/A:1011198414683>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
 - Read, D., Frederick, S. et Aïroldi, M. (2012). Quatre jours plus tard à Cincinnati: tests longitudinaux d'actualisation hyperbolique . *Acta Psychologica* , 140 (2), 177–185. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2012.02.010>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
 - Read, D., Olivola, CY et Hardisty, DJ (2016). La valeur de rien: une attention asymétrique aux coûts d'opportunité détermine le processus décisionnel intertemporel . *Science de gestion* . <https://doi.org/10.1287/mnsc.2016.2547>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Google Scholar](#)
 - Read, D. et Read, NL (2004). Réduction du temps sur la durée de vie . *Comportement organisationnel et processus de décision humaine* , 94 (1), 22–32. <https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2004.01.002>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
 - Richins, ML (1994). Possessions spéciales et expression de valeurs matérielles . *Journal of Consumer Research* , 21 (3), 522–533.
<https://doi.org/10.1086/209415>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
 - Richins, ML et Dawson, S. (1992). Une orientation des valeurs du consommateur pour le matérialisme et sa mesure: développement et validation d'échelles . *Journal of Consumer Research* , 19 (3), 303–316. <https://doi.org/10.1086/209304>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
 - Russell, JA (2003). Noyau affect et la construction psychologique de l'émotion . *Psychological Review* , 110 (1), 145–172.
<https://doi.org/10.1037/0033-295X.110.1.145>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
 - Russell, JA et Barrett, LF (1999). Affect fondamental, épisodes émotionnels prototypiques et autres choses appelées émotion: disséquer l'éléphant . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 76 (5), 805–819. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.76.5.805>
[Crossref](#) [CAS](#) [Google Scholar](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#)
 - Saini, R. et Monga, A. (2008). La façon dont je décide dépend de ce que je dépense: L'utilisation de l'heuristique est plus rentable que le temps . *Journal of Consumer Research* , 34 (6), 914–922. <https://doi.org/10.1086/525503>
[Google Scholar](#)
 - Schlam, TR, Wilson, NL, Shoda, Y., Mischel, W. et Ayduk, O. (2013). Le délai de satisfaction des enfants d'âge préscolaire prédit leur masse corporelle 30 ans plus tard . *The Journal of Pediatrics* , 162 (1), 90–93. <https://doi.org/10.1016/j.jpeds.2012.06.049>
[Crossref](#) [Google Scholar](#)
 - Schultz, PW (2001). La structure de la préoccupation environnementale: Le souci de soi-même, des autres personnes et de la biosphère . *Journal of Environmental Psychology* , 21 (4), 327–339. <https://doi.org/10.1006/jevp.2001.0227>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
 - Schultz, PW, Shriver, C., Tabanico, JJ et Khazian, AM (2004). Connexions implicites avec la nature . *Journal of Environmental Psychology* , 24 (1), 31–42. [https://doi.org/10.1016/S0272-4944\(03\)00022-7](https://doi.org/10.1016/S0272-4944(03)00022-7)
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
 - Seligman, ME, Railton, P., Baumeister, RF et C. Sripada (2013). Naviguer dans le futur ou motivé par le passé . *Perspectives on Psychological Science* , 8 (2), 119-141. <https://doi.org/10.1177/17456916124743175>
[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
 - Sellier, AL et Avnet, T. (2014). Et si l'horloge sonne? Style de planification, contrôle et bien-être . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 107 (5), 791–808. <https://doi.org/10.1037/a0038051>
[Google Scholar](#)
 - Shah, AK, Mullainathan, S. et Shafir, E. (2012). Quelques conséquences d'avoir trop peu . *Science* , 338 (6107), 682 à 685.
<https://doi.org/10.1126/science.1222426>
[Références croisées](#) [CAS](#) [ADS](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
 - Shah, AK, Shafir, E. et Mullainathan, S. (2015). La rareté encadre les valeurs . *Psychological Science* , 26 (4), 402–412.
<https://doi.org/10.1177/0956797614563958>
[Crossref](#) [Google Scholar](#)
 - Slaughter, A.-M. (2012). Pourquoi les femmes ne peuvent toujours pas tout avoir . *L'Atlantique* , juillet-août.
[Google Scholar](#)
 - Soman, D. (2001). La comptabilité mentale des coûts de temps perdu: Pourquoi le temps n'est pas comme de l'argent . *Journal of Behavioral Decision Making* , 14 (3), 169–185. <https://doi.org/10.1002/bdm.370>
[Wiley Bibliothèque en ligne](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)
 - Soman, D. et Cheema, A. (2011). Affectation et partition: Augmentation de l'épargne des ménages à faible revenu . *Journal of Marketing Research* , 48 (SPL), S14 – S22. <https://doi.org/10.1509/jmkr.48.spl.s14>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
 - Soman, D., et Lam, VM (2002). Les effets des dépenses antérieures sur les décisions de dépenses futures: le rôle des passifs d'acquisition et des paiements . *Marketing Letters* , 13 (4), 359–372. <https://doi.org/10.1023/A:1020374617547>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
 - Soster, RL, Monga, A. et Bearden, WO (2010). Suivi des coûts en temps et en argent: Comment les périodes comptables affectent la comptabilité mentale . *Journal of Consumer Research* , 37 (4), 712–721. <https://doi.org/10.1086/656388>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
 - Spiegel, D. (1998). S'y rendre est la moitié du plaisir: associer le bonheur à la santé . *Enquête psychologique* , 9 (1), 66–68.
https://doi.org/10.1207/s15327965pli0901_10
[Crossref](#) [Google Scholar](#)
 - Spiller, SA (2011). Prise en compte du coût d'opportunité . *Journal of Consumer Research* , 38 (4), 595–610. <https://doi.org/10.1086/660045>
[Crossref](#) [Web of Science®](#), [Google Scholar](#)
 - L. Steinberg, S. Graham, L. O'Brien, J. Woolard, E. Cauffman et M. Banich (2009). Différences d'âge dans l'orientation future et remise différée . *Développement de l'enfant* , 80 (1), 28–44. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.2008.01244.x>

- [Bibliothèque en ligne Wiley CAS Google Scholar de Pub of Web™ de la Science®](#)
- Stephan, E., Wildschut, T., Sedikides, C., Zhou, X., Lui, W., Routledge, C.,... Vingerhoets, AJ (2014). Le moteur mnémotechnique: la nostalgie régît l'évitement et la motivation d'approche . *Emotion* , 14 (3), 545–561. <https://doi.org/10.1037/a0035673>
[Crossref PubMed Web of Science® Google Scholar](#)
 - Strathman, A., Gleicher, F., Boninger, DS et Edwards, CS (1994). La prise en compte des conséquences futures: évaluation des résultats comportementaux immédiats et lointains . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 66 (4), 742–752. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.66.4.742>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
 - Sussman, AB et Alter, AL (2012). L'exception est la règle: sous-estimation et dépassement des dépenses exceptionnelles . *Journal of Consumer Research* , 39 (4), 800-814. <https://doi.org/10.1086/665833>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
 - Sussman, AB et O'Brien, RL (2016). Savoir quand dépenser: Conséquences financières imprévues d'une affectation pour encourager l'épargne . *Journal of Marketing Research* , 53 (5), 790–803. <https://doi.org/10.1509/jmr.14.0455>
[Crossref Google Scholar](#)
 - Tam, L. et Dholakia, UM (2011). Retard et durée des effets des délais sur les estimations de l'épargne personnelle et le comportement . *Comportement organisationnel et processus de décision humaine* , 114 (2), 142-152. <https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2010.10.009>
[Google Scholar](#)
 - Thurman, R. (1998). Révolution intérieure . New York, NY: Livres Riverhead.
[Google Scholar](#)
 - Trope, Y. et Liberman, N. (2010). Théorie de niveau conceptuel de la distance psychologique . *Psychological Review* , 117 (2), 440–463. <https://doi.org/10.1037/a0018963>
[Crossref PubMed Web of Science® Google Scholar](#)
 - Urminsky, O. & Zauberman, G. (2016). La psychologie des préférences intertemporelles . Dans G. Wu et G. Keren (Eds.), Blackwell, Manuel de jugement et d' aide à la décision (pp. 141–181). Chichester, Royaume-Uni: John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1002/9781118468333>
[Google Scholar](#)
 - Van Gelder, JL, Hershfield, HE et Nordgren, LF (2013). La vivacité de soi future prédit la délinquance . *Psychological Science* , 24 (6), 974–980. <https://doi.org/10.1177/0956797612465197>
[Google Scholar](#)
 - Van Gelder, JL, Luciano, CE, Weulen Kranenbarg, M. et Hershfield, HE (2015). Amis avec mon futur moi: Une intervention de vif longitudinale réduit la délinquance . *Criminology* , 53 (2), 158–179. <https://doi.org/10.1111/1745-9125.12064>
[Wiley Bibliothèque en ligne Web of Science® Google Scholar](#)
 - Vohs, KD et Schmeichel, BJ (2003). L'autorégulation et l'étendue maintenant: le contrôle de soi modifie l'expérience subjective du temps . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 85 (2), 217-230. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.85.2.217>
[Crossref PubMed Web of Science® Google Scholar](#)
 - Waksalak, CJ (2012). L'expérience de la dissonance cognitive dans des domaines importants et triviaux: une approche théorique du niveau de construction . *Journal of Experimental Social Psychology* , 48 (6), 1361–1364. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2012.05.011>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
 - Waugh, CE et Fredrickson, BL (2006). Heureux de vous connaître: émotions positives, chevauchement de soi-même et compréhension complexe de la formation d'une nouvelle relation . *The Journal of Positive Psychology* , 1 (2), 93-106. <https://doi.org/10.1080/17439760500510569>
[Crossref PubMed Google Scholar](#)
 - Waytz, A., Hershfield, HE et Tamir, DI (2015). Simulation mentale et signification dans la vie . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 108 (2), 336–355. <https://doi.org/10.1037/a0038322>
[Google Scholar](#)
 - Whillans, AV et Dunn, EW (2015). Penser au temps alors que l'argent diminue le comportement environnemental . *Comportement organisationnel et processus de décision humaine* , 127 , 44–52. <https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2014.12.001>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
 - Whillans, AV, Weidman, AC et Dunn, EW (2016). Valoriser le temps par rapport à l'argent est associé à un plus grand bonheur . *Sciences psycho- sociales et de la personnalité* , 7 (3), 213-222. <https://doi.org/10.1177/1948550615623842>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
 - White, AE, Li, YJ, Griskevicius, V., Neuberger, SL et Kenrick, DT (2013). Mettez tous vos œufs dans le même panier: stratégies de cycle de vie, couverture des paris et diversification . *Psychological Science* , 24 (5), 715–722. <https://doi.org/10.1177/0956797612461919>
[Crossref Google Scholar](#)
 - Williams, P. et Aaker, JL (2002). Des émotions mixtes peuvent-elles coexister pacifiquement? *Journal of Consumer Research* , 28 (4), 636–649. <https://doi.org/10.1086/338206>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
 - Wright, SC, Aron, McLaughlin-Volpe, T. et Ropp, SA (1997). L'effet de contact étendu: connaissance des amitiés et des préjugés entre groupes . *Journal de la personnalité et de la psychologie sociale* , 73 (1), 73–90. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.73.1.73>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
 - Yi, R., Mitchell, SH et Bickel, W. (2010). Retarder l'actualisation et la toxicomanie . Dans G. Madden & W. Bickel (Eds.), Impulsivité: la science comportementale et neurologique de l'actualisation (pp. 191–211). Washington, DC: Association américaine de psychologie. <https://doi.org/10.1037/12069-007>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
 - Zauberman, G., Kim, BK, Malkoc, SA et Bettman, JR (2009). Réduction du temps et réduction du temps: perception subjective du temps et préférences intertemporelles . *Journal of Marketing Research* , 46 (4), 543–556. <https://doi.org/10.1509/jmkr.46.4.543>
[Crossref Web of Science®, Google Scholar](#)
 - Zauberman, G., & Lynch, JG Jr (2005). Le relâchement des ressources et la propension à actualiser les investissements retardés en termes de temps et d'argent . *Journal of Experimental Psychology: Général* , 134 (1), 23–37. <https://doi.org/10.1037/0096-3445.134.1.23>

[Crossref](#) [PubMed](#) [Web of Science®](#) [Google Scholar](#)

Citer la littérature

Nombre de fois cité selon CrossRef: 2

- Mark J. Landau, Chen Bo Zhong et Trevor J. Swanson , Les métaphores conceptuelles façonnent la psychologie du consommateur , *Consumer Psychology Review* , **1** , 1 , (54-71) , (2017) .
[Wiley Bibliothèque en ligne](#)
- Janet Schwartz , Prise de décision en matière de santé , *Consumer Psychology Review* , **1** , 1 , (107-122) , (2017) .
[Wiley Bibliothèque en ligne](#)