



Stefan Raducanu, coach de votre destin numérique

Stefan Raducanu, ingénieur électronicien, 30 ans d'expérience dans l'industrie électronique, auteur de 4 brevets d'invention, spécialiste en électronique de puissance et analogique, expert de la dynamique HCI (Human Computer Interaction). Membre de IEEE et SEE, mène de nombreux projets de Communautés de pratiques sur Internet.

Fondateur d'E-GLOBALNETWORK est consultant et expert international reconnu dans les domaines du KM, spécialiste de NTIC, travail collaboratif, créateur des Portails B2B, B2C, B2X, KM, annuaires d'entreprises et de TIC- technologies d'information collaboratives.

Entrepreneur, conférencier, enseignant, voyage à travers le monde dans le but de diffuser son concept et d'aider les entreprises à atteindre l'objectif. Son approche unique pour encourager le travail collaboratif, la créativité et l'excellence individuelles et organisationnelles font de lui une ressource indispensable pour le monde des affaires.

Sa vision insuffle à l'humain et à l'organisation un sens d'autonomie et de responsabilité, permettant de libérer leur pouvoir créateur. C'est un spécialiste et un praticien de la stratégie du changement, du leadership et de la transformation compétitive des organisations dans la société de l'information et l'économie de la connaissance.

Auteur, blogueur et entrepreneur, expert reconnu du Web 2.0, des réseaux sociaux et du Personal Branding (identité et réputation numériques). Concepteur d'applications Web pour les entreprises et pour le grand public également auteur de plusieurs blogs ...

Ma marque personnelle

Je suis un connecteur et un explorateur. J'aime explorer tous les domaines qui permettent de connecter les gens à travers leurs intelligences et leurs savoirs. Tout comme le management de l'intelligence collective, l'intelligence relationnelle, les réseaux sociaux ou le Web 2.0, le Personal Branding est une démarche qui permet de vous connecter efficacement avec vos contacts professionnels, vos références et votre audience en valorisant vos talents, votre valeur ajoutée et votre singularité. Connecteur du physique et du numérique, j'aide en particulier mes clients à articuler leurs actions face à face et en ligne, à être plus visibles et plus reconnus sur Internet tout en restant authentique.

Territoire

- Les dirigeants
- Les entrepreneurs
- Les managers
- Les entreprises, les associations, les collectivités

Prestations

- Diagnostic de votre marque personnelle numérique
- Construction de votre marque personnelle en ligne
- Personal Branding (Se connaître, se faire connaître et se faire reconnaître)

Stefan Raducanu est accrédité par FranceWeb comme consultant (membre titulaire). Par ailleurs, Stefan Raducanu est co-fondateur et Président de FranceWeb Association.

Stefan Raducanu- Offre

J'évalue

les chances commerciales de nouveaux produits qui s'inventent et se lancent sur le marché, en rappelant leurs raisons d'être, leurs objectifs, leurs atouts et les données de la concurrence, j'analyse, je compare, je souligne les opportunités et les handicaps.

Je raconte

des histoires d'entreprises qui ont toutes quelque chose d'exemplaire, par leurs objectifs, leurs méthodes, leurs moyens, leurs équipes ou leurs résultats. Certaines débouchent sur des succès incontestables, qui viennent récompenser le talent des hommes et la justesse de la vision. D'autres aboutissent à des échecs inéluctables, sans que les équipes aient pour autant démérité.

Je stimule

la réflexion et l'agilité intellectuelle. J'expose en quelques lignes une décision industrielle ou financière, une situation de crise vécue par une entreprise et j'anticipe les conséquences prévisibles en proposant les différents scénarios envisageables.

Je choisis

L'événement de la semaine dans l'actualité chaude, en fonction de son impact avéré ou probable. Il peut s'agir d'une décision politique ou économique, d'une innovation technologique, d'un débat de société, d'un nouveau rapport de forces international. Après l'exposé des faits, j'en présente les vrais enjeux et les répercussions auxquelles se préparer.

Je parle

de la trajectoire professionnelle des hommes et des femmes qui progressent dans leur carrière. De leur formation d'origine à leurs responsabilités actuelles, je résume en quelques lignes les différentes étapes de leur parcours au sein de leurs entreprises successives.

Je me préoccupe

de rendre l'information la plus concrète, la plus immédiatement accessible, la plus vivante. Je recours pour cela à toutes les ressources graphiques de la mise en page moderne: signalétique rigoureuse, encadrés synthétiques, tableaux récapitulatifs, schémas de fonctionnement, photos des personnes en question, chiffres clés..

Je surveille

de près les nouveaux textes législatifs et réglementaires, leur champs d'application, les évolutions observées dans leur interprétation. A travers analyses et jurisprudence, j'actualise vos connaissances dans tous les domaines du droit touchant à l'entreprise, à l'industrie et au salarié.

Je recense

les idées, les procédures et les méthodes que des individus ou des équipes inventent et mettent en œuvre pour résoudre une difficulté, améliorer une rentabilité, gagner en temps, en énergie ou en matière première. Je fais partager les avancées des savoir-faire et des compétences.

J'annonce

les salons, les conférences, les colloques, les congrès. Je donne le calendrier des événements professionnels et des formations susceptibles d'enrichir vos connaissances, vos compétences et vos savoir-faire, ou ceux de vos collaborateurs.

J'apporte

la dimension économique, technique et industrielle qui vient compléter votre information hebdomadaire et que vous ne trouvez nulle part ailleurs. Journal des cadres et des services, des entreprises qui produisent des biens, j'ai pour ambition de nourrir aussi votre culture personnelle.

Je fais référence

en matière de mercuriale, puisque mes indices et cotations sont utilisés comme base contractuelle lors de certaines transactions.

J'invite

chacun à mieux vivre sa vie professionnelle. Je lui fais partager les expériences positives vécues par d'autres, je lui épargne, dans la mesure du possible, les erreurs.

J'interroge

les ingénieurs qui développent des solutions originales, créent des produits ou des procès nouveaux. J'écoute les managers qui redonnent du souffle à des structures fatiguées, réorientent et motivent des organisations sur des objectifs valorisants, dynamisent des équipes en passant au travail par projets.

J'explique

les innovations les plus prometteuses qui surgissent en permanence dans les différents domaines: matériaux, produits, technologies, procès, schémas, dessins et éclatés en visualisant les caractéristiques et permettant une compréhension immédiate. Je précise les enjeux, les limites et les répercussions.

J'ouvre en grand

les fenêtres sur le paysage industriel et sur tout ce qui en constitue l'actualité semaine après semaine. Je garde un œil attentif sur les entreprises et leurs projets, leurs ambitions et leurs résultats, et ce, dans toutes les branches: automobile, aéronautique, informatique, électronique, biotechnologie, communication, etc.

Je confronte

les points de vue et les arguments avancés dans les débats importants du moment. Je mets en parallèle les prises de position, les données chiffres, les faits, les perspectives et les enjeux réels. Je fournis les éléments d'appréciation nécessaires à chacun pour se faire sa propre opinion.

J'offre

L'accès gratuit à mes sites d'actualité en ligne dont certains services à forte valeur ajoutée est exclusivement réservé aux abonnés. Un identifiant et un mot de passe vous seront attribués à cet effet.

Contact : [Stefan Raducanu](mailto:Stefan.Raducanu) Président FranceWeb Asso, 3 rue Blanche de Castille 78300 Poissy
tél. : 01 39 65 50 34 mobile 06 21 97 47 99 <mailto:stefanraducanu@yahoo.fr>