



Portail Famille d'Entreprises , Exposants , Partenaires

Relier les Entreprises et les Informations, Valoriser votre entreprise avec e-GlobalNetWork, une passerelle ouverte sur le monde

09.02.2011

Systematique, obligatoire, uniforme, bref : un vrai racket !
 ,La taxe Windows, 10 à 30 % du prix, à chaque achat !, Ce n'est pas gratuit, Nos demandes,La liberté de choix à l'achat : l'optionnalité,

Ce n'est pas gratuit

Les logiciels pré-installés, dont principalement Windows, représentent 10 à 30 % du prix d'un ordinateur neuf grand public. L'absence totale d'information sur ce **coût caché** a abouti à un résultat étonnant : de nombreux clients **ont cru ou croient encore que les logiciels sont gratuits** et verraient d'un mauvais oeil qu'ils ne figurent pas dans la machine.

L'importance de ce coût tient d'abord à une situation de monopole sur le système d'exploitation. D'autres logiciels sont également présents sur les PC, soit de manière systématique, soit sur certaines gammes. Enfin, l'installation et la vérification du fonctionnement des logiciels ont un coût.

La multiplication des demandes de remboursement ([communiqué AFUL-UFCQueChoisir 02/2008](#)) donne une actualité brûlante à cette question du coût réel des logiciels. Quoique l'information sur les 30% que représentent les logiciels émane de l'un d'eux, certains constructeurs proposent 25 € pour le seul système d'exploitation. Ils invoquent notamment le fait que les licences sont achetées en masse à Microsoft.

C'est oublier que ce qui intéresse l'acheteur, c'est le surcoût qu'il paie au final. Les constructeurs et les distributeurs offrent un produit intégré, c'est sur l'ensemble qu'ils font de la marge, y compris les logiciels ! Il est donc pertinent de prendre en référence le prix des licences OEM vendues séparément ou par des assembleurs. Quoique l'opération soit parfois hasardeuse (configurations matérielles différentes, politique de prix), on peut aussi comparer les prix avec les rares offres sous Linux.

Newsletter

- M'inscrire
 Se désinscrire



Mars 2011

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Notes récentes

Du bonheur de repasser à la caisse

L'occultation du prix des logiciels masque un autre point essentiel : chaque acquisition de matériel donne lieu à une **répétition d'achat des mêmes logiciels**. Certes, il s'agit souvent de versions plus récentes, il n'empêche ! Les critiques dont le nouveau Vista de Microsoft fait l'objet montre que cela ne répond pas nécessairement aux vœux du client. De toute façon, juridiquement (via une licence **OEM**) le terrain est verrouillé par l'interdiction d'installer sur une machine les logiciels vendus pré-installés sur une autre machine.

Le consommateur est transformé en vache à lait à chaque fois qu'il décide de changer de matériel. Alors que d'autres options seraient possibles comme le recours à [des logiciels libres](#) en perpétuelle amélioration et gratuits ! La vente liée qui prive le consommateur de sa liberté de choix est donc une très mauvaise affaire.

Page suivante : Obligé d'acheter !

Un legs de l'histoire néfaste pour la concurrence
10 à 30 % du prix, à chaque achat !
Obligé d'acheter !
Un remboursement à faire valoir de haute lutte
L'aveuglement volontaire des pouvoirs publics
La clé de voûte d'un cartel d'intérêts
Un système sur la défensive
Nos demandes

Portail collaboratif, Community Portal,

L'Internet c'est Vous !

IMPLIQUER TOUS LES PISCICAIS DANS LA SOCIETE DE L'INFORMATION.

COOPERER - DIFFUSER - ECHANGER - REUSSIR

Accompagner, partager, repérer, sélectionner et préparer les usagers en ce 21e siècle.

Le contexte, Le global, Le multidimensionnel, Le complexe.

Stimuler le plein emploi de l'intelligence générale des individus faisant appel à la connaissance du monde .

Des solutions pratiques au service de votre vie quotidienne.

PoissyVilleConnectée se déclare avant tout être un groupement d'individus ayant pour vecteur commun l'utilisation du Web dans tous domaines d'exercices de ces applications se regroupant plus particulièrement mais non exclusivement sur la ville de Poissy et ses environs en Yvelines.

But et Objectifs

PoissyVilleConnectée se donne pour objectif de promouvoir directement ou indirectement, soutenir et favoriser l'utilisation de tout principe s'appuyant sur l'utilisation de ressources logicielles ou documentaires libres et standards ouverts ; auprès de toute personne physique ou morale, quelque soit la source de son activité sociale, commerciale, associative, éducative, scientifique, de coopérative, culturelle, privée, de presse, de pouvoirs publics ; ou de manière générale de toute entité quelque soit son champ d'action qui en ferait la demande par tout moyen ; impliquée ou souhaitant s'inscrire dans l'utilisation de ces ressources libres, et

VOIR ET ETRE VU ! Non,
le papier n'est pas...

FranceWeb, votre
partenaire idéal ! Pour
Vous...

Groupama, Agence
St.Germain en Laye,...

FRANCEWEB.E-
GLOBALNETWORK , un
puissant portail...

FranceWebPartner,votre
partenaire idéal ! Les...

L'entrepreneur, premier
commercial de son...

Famille d'Entreprises et CIS,
Centre...

FranceWeb, VOIR ET
ETRE VU ! ,
Référencement...

Experts par secteur
d'activité et par profession

L'organisation à l'épreuve
des nouveaux...

À propos

En ce moment sur
[20minutes.fr](#)

Championnats de France:
Les finales à revivre en live-
comme-à-la-maison

Syrie: «Il est beaucoup plus
difficile de se livrer
impunément à un bain de
sang»

Journée mondiale de la
procrastination: «Ce n'est
pas un problème, c'est une
solution»

ceci dans tous les cadres prévus par la loi. PoissyVilleConnectée est neutre et laïque : elle ne saurait tolérer ou utiliser tout élément à caractère discriminatoire de nature politique, religieuse, sociale ou raciale.

Moyens

Pour articuler ses actions, PoissyVilleConnectée pourra concevoir, organiser, étudier, favoriser, diffuser de la manière la plus large possible tous travaux, informations, nouvelles, réflexions, oeuvres écrites ou non, formations, transferts de compétences et de connaissances, recommandations, mises en relation de tiers, organiser des rencontres, conférences, groupes de travail, séminaires, démonstrations, toute autre manifestation publique ou non, tant sur le ressort de la ville de Poissy et du département que sur l'ensemble du territoire national ainsi qu'à l'étranger, et ceci au moyen de tout support mis à sa disposition, locaux publiques ou non, papier, cédérom et autre média informatique, courrier électronique, publication web, de manière générale tout support dont l'utilisation se dégagerait comme étant facteur de nature à permettre, contribuer et faciliter les opérations engagées, qu'elles soient ponctuelles ou non.

PoissyVilleConnectée pourra réaliser toutes opérations de partenariat avec des tiers, organismes publics, semi-publics, privés, personnes morales ou physiques, fédérations, mutuelles, syndicats ayant des activités qu'elle jugera utiles et en accord avec ses principes fondamentaux, notamment par convention, pour favoriser la logistique, la diffusion, le développement de ses activités, au service de ses adhérents et/ou de son objet. PoissyVilleConnectée pourra également, en tant que personne morale et si la réalisation des objectifs en dépend, prendre des participations au sein des organismes tiers partenaires avec lesquels elle a des conventions, même dans le cadre d'objectifs commerciaux si ces derniers restent en rapport avec les fondements théoriques de l'association FranceWeb.

De même, l'association pourra gérer tout équipement ou personnel qui lui seraient confiés conventionnellement, et acheter, valoriser, vendre tout concept, oeuvre de l'esprit ou de la propriété industrielle ou commerciale, ainsi que tout droit dérivé de ses activités. L'association pourra également le cas échéant acquérir, louer, vendre, céder un patrimoine immobilier et ou mobilier.

MyWorldNewsCenter, FranceWebNewsCenter, StefanV.Rad



You can view all of our users' [stories](#), [photos](#), [videos](#)



Avec FranceWeb Réseau Internet Interactif & PoissyVilleConnectée, Famille d'Entreprises, SRU-Electronics & MyWorldNewsCenter, Mon Bonheur, Web Collection

Tous les jours, connaître, comprendre, découvrir et partager

Nous ajoutons continuellement de nouvelles publications et de nouvelles et innovatrices fonctionnalités numériques pour améliorer votre expérience de lecture.

Tout groupe humain prend sa richesse dans la communication, l'entraide et la solidarité visant à un but commun : l'épanouissement de chacun dans le respect des différences.

[Voir la carte](#)

Offrez TOUT CE DONT VOUS AVEZ BESOIN POUR DONNER VIE A VOS IDEES



Marketing Mobile, Réseaux Sociaux, Partenaires, Exposants, Prestataires et Intervenants.

Augmentez votre visibilité sur les Moteurs de Recherche, Booster votre campagne.

Vidéorama: Les vétérinaires à l'écran

Cantonales: Un candidat FN photographié en faisant le salut nazi : «il sera viré»

Catégories

[Accueil](#)

[Actualité](#)

[Annonces](#)

[Archives par catégories](#)

[Articles](#)

[Artisans](#)

[Asia](#)

[Associations](#)

[Auto](#)

[Auto-entrepreneur](#)

[Auxiliaire de vie / aide à domicile](#)

[Avocats](#)

[Beauté](#)

[Blog](#)

[Bonjour ami de l'Entreprise](#)

[Business](#)

[Cadeaux](#)

[California](#)

[Cession, Reprise](#)

[Citations](#)

[Collaboratif](#)

[Collections](#)

LIEU DE RENCONTRES D'INITIATIVES POSITIVES AU NIVEAU HUMAIN, ECONOMIQUE, CULTUREL, TECHNOLOGIQUE, D'ÉCHANGES, DE TÉMOIGNAGES, DE FORMATION ET VALIDATION DE PROJETS, RÉSEAU D'UNE MANIFESTATION DIFFÉRENTE, CONVIVIALE ET EFFICACE,



Je souhaite que FranceWeb soit une communauté virtuelle ouverte et tournée vers l'avenir et à ce titre , qu'elle s'enrichisse de l'apport d'autres cultures, d'autres expériences. Dans une société mondialisée, ou la communication est plus que jamais facilitée par les TIC, vous avez à votre disposition tous les moyens pour établir des contacts à l'autre bout de la planète.

StefanV.Raducanu,Président FranceWeb

Des infos mises en ligne sur [FranceWeb,eGlobalNetWork](#)

Anywhere, Anytime, Anydevice

Easy to use, Easy to Install, Easy to Learn

Put the World's News at your fingertips 24 hours a day

Your instant Connexion to Local, National and World News
One Planet. One Network. Infinite possibilities.

THE NEW GLOBAL VILLAGE.

WEB PAGES, NEWSPAPERS, ARTS, ARTICLES, NEWSGROUPS, BLOGS, BRIEFING, BUSINESS, CULTURE, ECONOMY, ENTREPRENEURS, EDUCATION, FINANCE, IDEAS, HEALTH, MARKETS, LEADERSHIP, LIFE, MULTIMEDIA, OPINION, SPORTS, TECHNOLOGY, TECH, WORLD, POLITICS, PUBLIC DATABASES, MAILING LISTS AND MORE...



Know why, Know who, Know where, Know what. The know how to succeed.

Contact : **Stefan Raducanu** : +33 (0)1 39 65 50 34 +33 (0)6 21 97 47 99



</

Communiqués de presse

Contact

conventions, salons,
expositions, réceptions

Coopération

Décoration

Design

DEVELOPPEMENT
DURABLE

ebusiness

Electronique

Entrepreneurs

Entreprises

Europe

Experts

Exposants

Femmes

Fleuriste, Poissy

Forum

France

FranceWeb Association

FranceWeb,
e-GlobalNetWork

Franck Provost

Gastronomie

Groupama

High-Tech

Immobilier

Information

Innovation

Intelligence économique

International



LE FIGARO · fr ACTUALITÉ

Stefan Raducanu, coach de votre destin numérique



11:41 Publié dans Articles | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#) | [Envoyer cette note](#)

26.05.2009

LES ENSEIGNEMENTS DE L'ARBRE DE PERFORMANCE



Gouvernance des projets : une perspective élargie à la lumière de la

Publié le 23/05/2009 par [GeorgesGaribian](#)

Comment évaluer la performance des projets ? Une question aussi générale semble incongrue compte tenu de la diversité des projets en

- Internet
- ITRnews
- Jeux
- Job
- KM
- Les Pyramides, Port Marly
- Livre
- Location à Paris
- Logiciels
- Loisirs
- M2M
- Management
- Marketing
- MATH-ACTION ET LANGUES
- Mobile
- Monde
- MOTO
- Network
- Networking
- NewsCenter
- Partenaires
- Photographe
- Poissy
- PoissyVilleConnectée
- Pub
- Référencement
- RESEAU
- RessourcesPRO
- Restaurant
- Retraite

termes de contexte, de finalité, de nature, d'importance, de fréquence...

Pourtant, malgré leur diversité, deux caractéristiques communes différencient les projets des activités de fonctionnement :

- Un projet utilise un ensemble de moyens et de compétences dans une organisation ad hoc et sur une période bien délimitée.
- Quelle que soit sa finalité, un projet se traduit toujours par une modification du fonctionnement de l'entreprise au sens large : stratégie, structure, processus, politiques, modes de management ou de fonctionnement, outils...

Ces caractéristiques suggèrent trois dimensions de la performance des projets :

- La performance de la conduite de projet ;
- La contribution au développement des compétences des participants au projet et de la base connaissance de l'entreprise, que par simplification nous appellerons « retour d'expérience » ;
- La contribution à la performance de l'entreprise résultant de son fonctionnement modifié, que par simplification nous appellerons « résultats du projet ».

Ces trois dimensions ne sont pas disjointes, et l'évaluation de la performance doit chercher à préciser leurs interactions. Néanmoins, de nature différente, chacune de ces dimensions a de fortes spécificités en termes d'évaluation de la performance.

HYPERTROPHIE DE LA PERFORMANCE DE LA CONDUITE DE PROJET

Les méthodes, normes et outils de management de projet, s'intéressent essentiellement à la performance de la conduite de projet, et en particulier aux délais et aux budgets. Les deux autres dimensions sont traitées de façon beaucoup plus superficielle. Cette différence de traitement s'explique par leur nature et la difficulté de leur évaluation.

1. Performance de la conduite de projet

Cette dimension est à la fois générale et facile à définir et à suivre. Elle concerne essentiellement deux aspects :

- Le suivi de l'avancement du projet par jalons en termes de moyens et de délais
- L'appréciation des livrables lors de leur réception, selon des critères prédéterminés

Outre la facilité de leur définition et de leur suivi, ces éléments sont directement liés à la réalisation du projet et sont plus ou moins formellement « contractualisés » dans les relations et la répartition des responsabilités entre MOA et MOE.

2. « Retour d'expérience »

Comme pour la conduite de projet, l'évaluation du retour d'expérience est générale, en ce sens qu'elle porte toujours sur les mêmes objets : développement des compétences, capitalisation de savoir-faire et de connaissances. Mais contrairement à la conduite de projet, le retour d'expérience est difficile à évaluer, car il concerne des actifs incorporels : capital humain et capital connaissance.

De plus, à moins qu'il soit spécifiquement prévu dans le « cahier des charges », le retour d'expérience

Salons

Sécurité

Services

Shopping

Software

SRU-Electronics

Stefan Raducanu

Technology

Télétravail

Tourism, Tourisme

Travail

Vacances

Vins, Alcools, Caviste

Vous êtes

Voyage

Web

Yvelines

Archives

2011-03

2011-02

2011-01

2010-12

2010-11

2010-10

2010-09

2010-08

2010-07

2010-06

n'est pas indispensable à la réalisation du projet. Compte tenu des contraintes qu'ils ont à gérer, il n'y a aucune chance que les responsables de projet le prennent en charge.

Afin de valoriser au mieux le retour d'expérience, au-delà des projets individuels, il serait souhaitable de mieux intégrer la conduite de projet avec les modes de management et les politiques RH : GPEC, appréciation, formation, gestion des carrières...

3. « Résultats du projet »

Contrairement aux dimensions précédentes, les résultats du projet lui sont spécifiques. Leur évaluation dépend en particulier des finalités et de l'objet du projet : ce par quoi et en quoi le fonctionnement de l'entreprise sera modifié par le projet.

La mesure des résultats du projet présente une double difficulté.

1e difficulté. L'évaluation des résultats du projet implique celle de la performance de son objet : un processus, une organisation, un réseau, un produit, une ligne de production, un marché, un canal de distribution, un partenariat, un outil, une fonction, un mode de management... On est donc confronté à la problématique générale de l'évaluation de la performance.

Sans l'explicitier, résumons cette problématique générale. On ne peut pas comprendre la performance de façon statique et fragmentée. Pour faire sens, il faut l'envisager dans sa dynamique de formation et dans une logique de contribution des différents acteurs à la performance commune. Au-delà des indicateurs globaux, il s'agit de :

- Identifier sous forme d'indicateurs fins, les leviers et les facteurs opérationnels ;
- Les organiser de façon à rendre compte de leurs interactions qui aboutissent à la formation de la performance globale.

2e difficulté. Alors que la performance de la conduite de projet s'apprécie au cours et à la fin du projet, ses résultats ne peuvent pas être appréciés à la fin du projet, car ils sont liés au fonctionnement modifié de l'entreprise suite à la mise en place du projet. Lors de la réception finale, on évalue la performance des livrables. Mais si les livrables créent les conditions du nouveau fonctionnement, ils ne le garantissent pas, et encore moins son impact sur la performance de l'entreprise.

ENJEU DE L'EVALUATION DES RESULTATS DU PROJET

L'évaluation des résultats ne doit pas être envisagée comme un exercice passif de reporting. Elle contribue activement à la mise en œuvre et à la performance du futur fonctionnement de l'entreprise, et cela par deux mécanismes :

- Trop souvent, les projets s'arrêtent à la fin de la phase active, à la réception des livrables, au détriment de l'appropriation, de la prise en main, de la mise en place et du pilotage du fonctionnement nouveau par les responsables concernés. Certes l'équipe projet ne maîtrise pas les résultats du futur fonctionnement, mais elle en est coresponsable. L'évaluation des résultats du projet, par une meilleure prise en compte de cette coresponsabilité inciterait à un passage de témoin plus efficace entre modes projet et fonctionnement.

Toutes les archives

Derniers weblogs mis à jour

Jochens Gesundheits
Tagebuch

Skeuds, le blog urbain, fun
&...

forex online

Portail Famille
d'Entreprises...

hasa

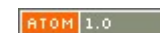
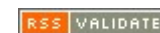
Les Trois Coups

Les meilleurs vins de
France

LA QUINQUENNAT
COMEDIE CLUB.

Guide du vin

Le Canard de Mulhouse



- La réflexion sur l'évaluation fine des résultats, avec les responsables opérationnels concernés, est un support efficace d'appropriation. De plus, elle permet de préparer le dispositif de pilotage du nouveau fonctionnement.

« L'ESSENTIEL EST INVISIBLE POUR LES YEUX » (A. de Saint-Exupéry)

Pour une large part, les résultats du projet sont joués en amont, avant même la décision de lancer le projet.

Evaluer les résultats du projet suppose bien sûr l'identification claire de ses finalités. Mais la définition des finalités n'est pas simplement une condition passive nécessaire à l'évaluation des résultats, c'est probablement l'acte le plus déterminant du projet : objectifs, moyens, délais.

Une finalité peut en cacher d'autres !

Il y a toujours une finalité première, à l'origine du projet. Mais précisément, cette finalité première n'est pas nécessairement la seule. En effet, c'est en amont, alors que les choses ne sont pas encore figées, qu'il convient de réfléchir au positionnement du projet dans une perspective globale et opportuniste :

- Mettre le projet en cohérence avec les autres projets en cours et prévus.
- Envisager ses résultats sans se limiter à sa finalité première, afin de valoriser les opportunités qu'offrent ses livrables, voire son processus de mise en œuvre.

Ainsi, dans le secteur financier, la mise en conformité avec les règles prudentielles implique des investissements lourds pour connaître finement les risques opérationnels, les risques par client et par opération. L'entreprise peut mettre à profit la connaissance fine des clients et des opérations, pour coupler la finalité d'origine avec une finalité stratégique de redéfinition de l'offre et de l'organisation.

Autre exemple. Beaucoup de projets de CRM, de call center ou de e-business sont envisagés dans une perspective quasi technologique de mise en place de plates-formes ou d'outils pour répondre à des finalités et des objectifs directement liés aux activités. Or, souvent, au-delà des activités nouvelles, le véritable enjeu de ces projets concerne la transformation profonde de l'entreprise en termes de culture client, d'organisation, de compétences, voire de modèle économique.

Tous les projets ne donneront pas lieu à des élargissements de finalité aussi stratégiques que les exemples précédents, mais la réflexion amont pour définir les finalités du projet, est un élément essentiel non seulement pour évaluer, mais aussi pour améliorer ses résultats et sa rentabilité.

CONCLUSION : DEUX PISTES DE PROGRES

1. Elargir la perspective et le champ de responsabilité des projets

Comme leur nom l'indique, les méthodes de conduite de projet s'intéressent à la conduite de projet. Or, le résultat du projet, ou sa contribution à la performance de l'entreprise, se construit avant le lancement du projet et se réalise après sa réception.

On pourra toujours améliorer les normes, les méthodes et les outils de conduite de projet. Les vrais enjeux sont ailleurs :

- Mode de décision et d'allocation des budgets d'investissements
- Rôle et responsabilité de la MOA au-delà de la phase active de réalisation du projet.
- . En amont : Définition des finalités et cohérence objectifs - moyens - délais
- . En aval : Passage de témoin et évaluation des résultats du projet

Cette perspective élargie des projets en amont et en aval peut sembler utopique, alors que dans beaucoup d'entreprises on constate une insuffisance notoire dans la conduite même du projet : abandons, dépassements des coûts et des délais... En réalité, ces insuffisances et la vision restreinte des projets ont souvent la même cause : la confusion entre projet de progrès continu et foisonnement continu de projet en tous sens. La multiplication des projets insuffisamment intégrés et dont ne prend pas le temps de tirer les bénéfices crée un cercle vicieux : manque de moyens - préparation insuffisante - incohérence entre objectifs, moyens et délais...

Nous avons besoin d'inverser ce cercle vicieux : avoir moins de projets plus significatifs, mieux intégrés et mieux préparés en amont, mieux suivi en termes de mise en place et de résultats.

2. Elargir le concept et la logique d'évaluation de la performance

L'évaluation des résultats ne nécessite pas d'outils complexes, mais une remise en cause du concept même de la performance bien ancré dans nos outils et nos modes de management. Ci-dessous, présentons deux aspects majeurs de cette remise en cause.

Il s'agit d'abord de prendre conscience du piège des fameux « indicateurs pertinents ». Nous sommes noyés dans des indicateurs pertinents. Derrière la quête sans fin d'indicateurs pertinents, ce qui est en réalité recherché c'est du sens pour comprendre la performance. Les indicateurs, comme les pièces d'un puzzle, n'ont leur valeur que mis ensemble, à leur juste place. Ce n'est pas la pertinence individuelle des indicateurs qui fait sens, mais leur organisation pour comprendre leurs interactions et rendre compte des principales chaînes de la formation de la performance :

- Ressources - Activités - Production - Productivité - Rentabilité
- Qualité interne des ressources et des processus - Qualité objective du service - Satisfaction des clients - Valeur Base Clients : conquête, fidélité et rentabilité de la relation client
- Recrutement, Formation - Compétences - Pratiques - Performance

La deuxième remise en cause concerne la transversalité de la performance, bien connue de tous mais totalement ignorée de nos outils de pilotage et de nos pratiques de management. « Je vœux des indicateurs que je maîtrise. » C'est un leurre : seul, aucun acteur ne maîtrise sa performance. Celle-ci est plus ou moins directement impactée par d'autres processus et d'autres acteurs. La performance ne peut être comprise que sans frontières, de façon totalement transversale. Pour cela nous devons élargir la logique de « maîtrise de sa performance », par celle, plus responsabilisante de « contribution à la performance de l'entreprise ».

Remarquons que les « indicateurs pertinents » et la « maîtrise de sa performance » sont des notions entretenues par les tableaux de bord. Les TDB sont indispensables pour le suivi des objectifs, mais ils ne permettent pas de comprendre la formation de la performance. Le pilotage de la performance ne se limite pas aux TDB. En amont nous avons besoin d'un cadre de cohérence transversal pour comprendre la performance de l'entreprise et la contribution des différents processus et acteurs.

L'approche élargie de la performance ne concerne pas que les projets. Mais les équipes projets pourraient en être à la fois les vecteurs et les bénéficiaires.

Georges Garibian

Article de la série « LES ENSEIGNEMENTS DE L'ARBRE DE PERFORMANCE



**AVEC FRANCE WEB NEWS CENTER, ODP,
CONNECTEZ-VOUS AU MONDE !**

Gratuit pour les membres!

LISEZ LA PRESSE INTERNATIONALE sur votre PC fixe ou mobile, PDA, smartphone,

Puisez l'actualité à la meilleure source, celle de NewsCenter, premier ODP français

Quels que soient le lieu et la langue, mettez l'information dans votre poche!

Pourquoi faut-il contacter FranceWeb?

Parce que FranceWeb propose des solutions innovantes pour accroître votre chiffre d'affaires sans prendre de risque



Renseignement : FranceWeb, Téléphone: +33(0)1 39 65 50 34

**Devenez partenaire Famille d'Entreprises, Un réseau Mondial
d'Entreprises, e-GlobalNetWork.**

**Partagez vos informations dans un monde connecté et continuez à travailler avec
vos partenaires, où que vous soyez, dans les espaces E-GLOBALNETWORK**

[World News Center](#), [FranceWeb](#), [Association francophone des utilisateurs du Web](#), [Yahoo](#)
[360°-Le Blog de FranceWeb](#), [e-GlobalNetwork](#), [FORUM E-GLOBAL](#),
[MyNewsCenter](#), [WorldNewsNetwork](#), [Stefan Raducanu](#), [La Clé du Bonheur](#), [How To Be Happy](#),
[Portail Famille d'Entreprises](#), [FranceWeb Association Poissy](#), [Stefan Raducanu Web Collection](#),
[Stefan Raducanu Web Gallery](#), [La Scala](#), [Restaurant italien à Poissy](#), [Avocats Cujas](#),

Useful Links

This page lists our permanent and old partners! We are fully confident of their services and highly recommend them. Please take the time to patronize our partners and visit their websites as well. Providing content from the world's most authoritative publishers, the tools to

search every bit of it with speed and precision, and the added value afforded by excellent service to our customers. We are a company founded on the idea that information matters—that it really can make a difference in the world—or your corner of it.

[BOBEX](#), [Paris Europlace](#), [Eurotechnopolis Institut](#), [Guy Cloutier](#), [Partenariat France](#), [Viaduc](#), [PAVILLON HENRI IV SAINT GERMAIN-EN-LAYE HOTEL LUXE](#), [7 International](#), [PSA PEUGEOT CITROEN](#), [SOCIETE D'AVOCATS DU MANOIR DE JUAYE](#), [FEDERATION DES PROFESSIONNELS DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE](#), [Trans World Search](#), [BEIC](#), [MEDEF](#), [MEDEF Paris](#), [Sergio Bello](#), [Google](#), [Netik](#), [Giacomo de Pass](#), [Sergio Bello](#), [BATITHERMIC](#), [1st-affiliation.com](#), [Agent&Co](#), [Accentiv](#), [Hi-Mind](#), [Power Electronics](#), [IFIE](#), [Pavillon des Ibis](#), [Patrick Chatelain](#), [Oknos Quartet](#), [Gestavision](#), [Ekko Consulting](#), [PREM group](#), [Holliday Inn GENT-EXPO](#), [Newsweb](#), [Boursorama](#), [SCIP](#), [AFP Service français](#), [OAG](#),

**Our Mission : Building Global Communication Networks.
The World is our Workplace. Let's work together.**



Very Useful Links

[SOHO Resources](#) | [AmEx Small Biz Exchange](#) | [BPlans.com](#) | [Business Forms](#) | [Business Toolkit](#) | [EntreWorld](#) | [Government Resources](#) | [SBA](#) | [Small Business State Profiles](#) | [Yahoo Small Business](#) | [IRS Small Business](#) | [Tax Checklist](#) | [MSN Investor](#) | [Morningstar](#) | [Motley Fool](#) | [The Street](#) | [Silicon Investor](#) | [Raging Bull](#) | [Superstar Investor](#) | [Whisper Numbers](#) | [Financial Data Finder](#) | [FinWeb](#) | [IOMA Business Directory](#) | [Research Links](#) | [Area Code Finder](#) | [Switchboard](#) | [Int'l Dialing Codes](#) | [800 Directory](#) | [Yellow Pages](#) | [Zip Code Finder \(Business\)](#) | [Nielsen Ratings](#) | [Market Access Database](#) | [Code of Federal Regulations](#) | [State Code & Cases](#) | [Tax Code](#) | [U.S. Code](#)

10:40 Publié dans [Articles](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#) | [Envoyer cette note](#) | **Tags** : les enseignements de l'arbre de performance, georges garibian, famille d'entreprises, francewebglobalnetwork, e-globalnetwork, stefan raducanu



Toute l'info avec [20minutes.fr](#) : l'actualité en temps réel | tout le sport : analyses, résultats et matchs en direct high-tech | arts & stars : toute l'actu people | l'actu en images | **La une des lecteurs** : votre blog fait l'actu